

Yritystutkimus 2024

Yrittäjyys Euroopassa

Tutkimus pienten ja keskisuurten
yritysten toiminnasta Suomessa ja
muualla Euroopassa



Sisällysluettelo

Yhteenveto	3
Johdanto	5
Yleiskatsaus eurooppalaisiin yrittäjiin	6
Yrityksen perustaminen	12
Yrityksen pyörittäminen	22
Yrityksen kasvattaminen	52
Johtopäätökset	65



Yhteenveto

Jokainen yritys on yksilö, jolla on omat yksilölliset ominaisuutensa. Silti tietyt lainalaisuudet ohjaavat niistä kaikkia. Se, mikä yrityksen toimintaan kulloinkin erityisesti vaikuttaa, riippuu niin ulkoisista tekijöistä, kuten maailmantaloudesta ja sääntelyn kehittämisestä, kuin siitä, missä elinkaarensa vaiheessa yritys sillä hetkellä on.

Tässä tutkimuksessa keskitymme yrityksen perustamiseen, pyörittämiseen ja liiketoiminnan kasvattamiseen – millaiset tekijät vaikuttavat yritysten toimintaan näissä eri vaiheissa, ja millaisin keinoin liiketoiminnan haasteet muutetaan mahdollisuuksiksi?

Innovatiiviset ideat ja asiakastarve

Intohimo omaan tekemiseen on yksi tärkeimmistä eurooppalaisia yrittäjiä motivoivista seikoista. Siitä huolimatta monikaan yritys ei perusta liiketoimintaansa innovatiivisen idean varaan. Sen sijaan ne keskittyvät vastaamaan olemassa oleviin

tarpeisiin. Uraauurtavien innovaatioiden käyttöönotto esimerkiksi rakentamisen, terveydenhuollon, koulutuksen ja luovien palveluiden aloilla ei ole yrittäjien ensisijainen ajuri. Ja mikäpä siinä – asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen ja niihin vastaaminen takaa laadukkaan palvelun ja asiakastyytyväisyyden.

Haasteiden selättäminen

Tietyt haasteet ovat yleisiä ja yhteisiä kaikille yrittäjille. Moni kamppailee esimerkiksi sen kanssa, miten kertoa toiminnastaan potentiaalisille asiakkaille mahdollisimman tehokkaasti. Myös ulkopuolelta tulevat lakimuutokset kuormittavat usein eri alojen yrittäjiä. Ja ehkä yksi suurimmista haasteista on suuri hallinnollisen työn määrä, joka jokaisen yrittäjän on jotenkin taklattava. Tutkimuksemme kuitenkin osoittaa, että keinoja on ja haasteista selvitään. Euroopan vahva yritys kenttä on siitä kiistämätön todiste.

Tehokas toteutus

Tehokas toteutus on avain yrityksen menestykseen. Innovatiivisimmallakaan idealla tai asiakkaan tarpeeseen täydellisesti vastaavalla palvelulla ei ole arvoa, jos toteutus ontuu. Tähän toteutusvaiheeseen eli yrityksen pyörittämiseen liittyy paljon hallinnollista työtä, joka vie yrittäjiltä valtavasti aikaa. Digitalisaation tuomat teknologiset innovaatiot ovat kuitenkin omiaan auttamaan toteutuksen tehostamisessa, minkä myös eurooppalaiset yritykset ovat huomanneet.

Optimismien säilyttäminen

Jo suomen kielen sana ”yrittäjyys” kertoo siitä asenteesta, jota yrittäjä tarvitsee. Hänen tulee olla valmis hyväksymään, että hän *yrittää* eikä nopeita voittoja ole aina otettavissa. Usein onnistuminen saattaa tulla vasta useamman yrityksen jälkeen – jos sittenkään. Optimismien ja toivorikkauden säilyttäminen myös silloin kun ulkoiset olosuhteet eivät ole parhaat mahdolliset ei ole helppoa, mutta eurooppalaiset yrittäjät ovat onnistuneet siinä hienosti myös viime vuosien haastavina aikoina.

Yleisiä yrittäjyyden haasteita

Verotuksen monimutkaisuus: Yrittäjillä on usein vaikeuksia ymmärtää ja noudattaa verosäännöksiä – se on monille pelottava tehtävä. Yrittäjän on valittava, opiskeleeko asiaa itse, hakeeko neuvoja verkostoista vai turvautuuko ammattiapuun.

Tehtävän määrä kuormittaa: Operatiivisten tehtävien, asiakashankinnan, sopimusten laatimisen, laskutuksen, markkinoinnin, tavarantoimittajien hallinnan, perinnän, veroilmoitusten, lainmukaisuuden ja asiakassuhteiden hoitamisen tasapainottaminen on vaikeaa. Liiallinen kuormitus voi viedä huomion pois kannattavuudesta ja liiketoiminnan yleisestä menestyksestä.

Säännösten noudattaminen: Sääntelyn vaatimusten, kuten yrityshallinnon, GDPR:n ja toimialakohtaisten sääntöjen (esim. ylläpitokirjanpito) ymmärtäminen ja noudattaminen on haastavaa. Yrittäjät kokevat usein sääntelyn monimutkaiseksi tehtäväksi, joka vaatii kallista asiantuntija-apua.



Johdanto

Miten yhteiskuntamme toimisi ilman yrityksiä?

Sellaista todellisuutta on vaikeaa edes kuvitella. Yritysten yhteiskunnallinen ja taloudellinen merkitys on valtava. Kuten [Elinkeinoelämän Keskusliitto](#) muistuttaa, yrityssektori on suuri työllistäjä ja verotulojen maksaja käytännössä kaikkialla maailmassa.

Pienet ja keskisuuret yritykset ovat järjestelmän merkittävä selkäranka ja hyvinvointimme rahoittaja. [Eurofoundin](#) tuoreen tutkimuksen mukaan pk-yritykset ovat viiden viime vuoden aikana luoneet noin 85 prosenttia EU:n uusista työpaikoista ja kaksi kolmasosaa yksityisen sektorin kokonaistyöllisyydestä.

Me Vismalla ajattelemme, että kaikilla osapuolilla, kuten rahoittajilla, julkishallinnolla, suuryrityksillä kuin tutkimuslaitoksillakin on vastuu pk-sektorin elinvoiman tukemisesta. Oma roolimme on tarjota yli 1,7 miljoonalle eurooppalaiselle pk-yritykselle helppokäyttöisiä, tehokkaita ohjelmistoja yrityksen perustamisen, kilpailukyvyn ja kasvun tueksi. Olemme tiukasti yrittäjän puolella, tavoitteenamme helpottaa yrittäjien elämää ja auttaa heitä saavuttamaan tavoitteensa.

Tämän tutkimuksen tavoitteena on selvittää, millaiset tekijät vaikuttavat eurooppalaisten yritysten toimintaan perustamisvaiheessa, toimintaa pyörittäessä tai liiketoimintaa kasvattaessa. Millaisia haasteita pk-yritykset Suomessa ja muualla Euroopassa arjessaan kohtaavat ja millainen rooli teknologialla on haasteiden selättämisessä? Miten me voimme yhdessä tehdä yrittäjyydestä kiinnostavaa, houkuttelevaa ja turvallista?

Toivon, että tutkimuksemme tarjoaa sinulle uutta tietoa ja ymmärrystä.

Oivaltavia lukuhetkiä!

Tietoa kirjoittajasta



Ville Kuusela

on Visma Solutionsin toimitusjohtaja, joka on lähes 20-vuotisella urallaan vienyt kansainvälisille markkinoille useita ohjelmistotuotteita ja nostanut Netvisorin taloushallinnon järjestelmien markkinajohtajaksi Suomessa. Ville on palkittu liiketoiminnan kasvattaja, kansainvälistäjä ja asiakaspalvelun pitkäjänteinen kehittäjä.

Yleiskatsaus eurooppalaisiin yrittäjiin

Eurooppa on yrittäjien ja pk-yritysten keskittymä

Katsaus eurooppalaiseen yrittäjyyteen

[Eurostatin](#) sekä [UK:n kauppa- ja teollisuusministerön](#) mukaan Euroopan yrittäjyys- ja pienyrityskenttä kukoistaa. Noin 35,6 miljoonaa pk-yritystä muodostaa valtaosan, 99,8 %, kaikista alueella aktiivisesti toimivista yrityksistä. Tämä näkymä tarjoaa sekä mahdollisuuksia että haasteita.

Yritysekosysteemin toiminnan ymmärtämiseksi Visma toteutti yhdessä Kantarin kanssa tutkimuksen yrittäjyyden tilasta Euroopassa. Tutkimukseen osallistui 2 000 yrittäjää ja yritystä eri puolilta Eurooppaa. Pohjoismaisia vastaajia oli 235, joista 65 Suomesta.

Tutkitut maat jaettiin neljään alueeseen ja ne valittiin kunkin maan väestörakenteen, pk-yritysten osuuden ja Visman läsnäolon perusteella. Näin pystyimme tuottamaan kattavan ja informatiivisen analyysin yrittäjyydestä läpi Euroopan.

Haastattelimme

2 000

yrittäjää ja yritystä **eri puolilta Eurooppaa**, joista

235

oli **Pohjoismaista** ja

65

Suomesta.

Tutkimuksen maantieteellinen raja

Pohjoismaat



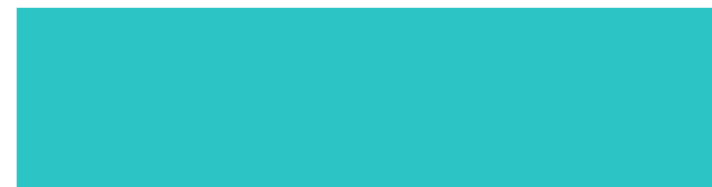
12%

Benelux-maat



16%

Keski-Eurooppa

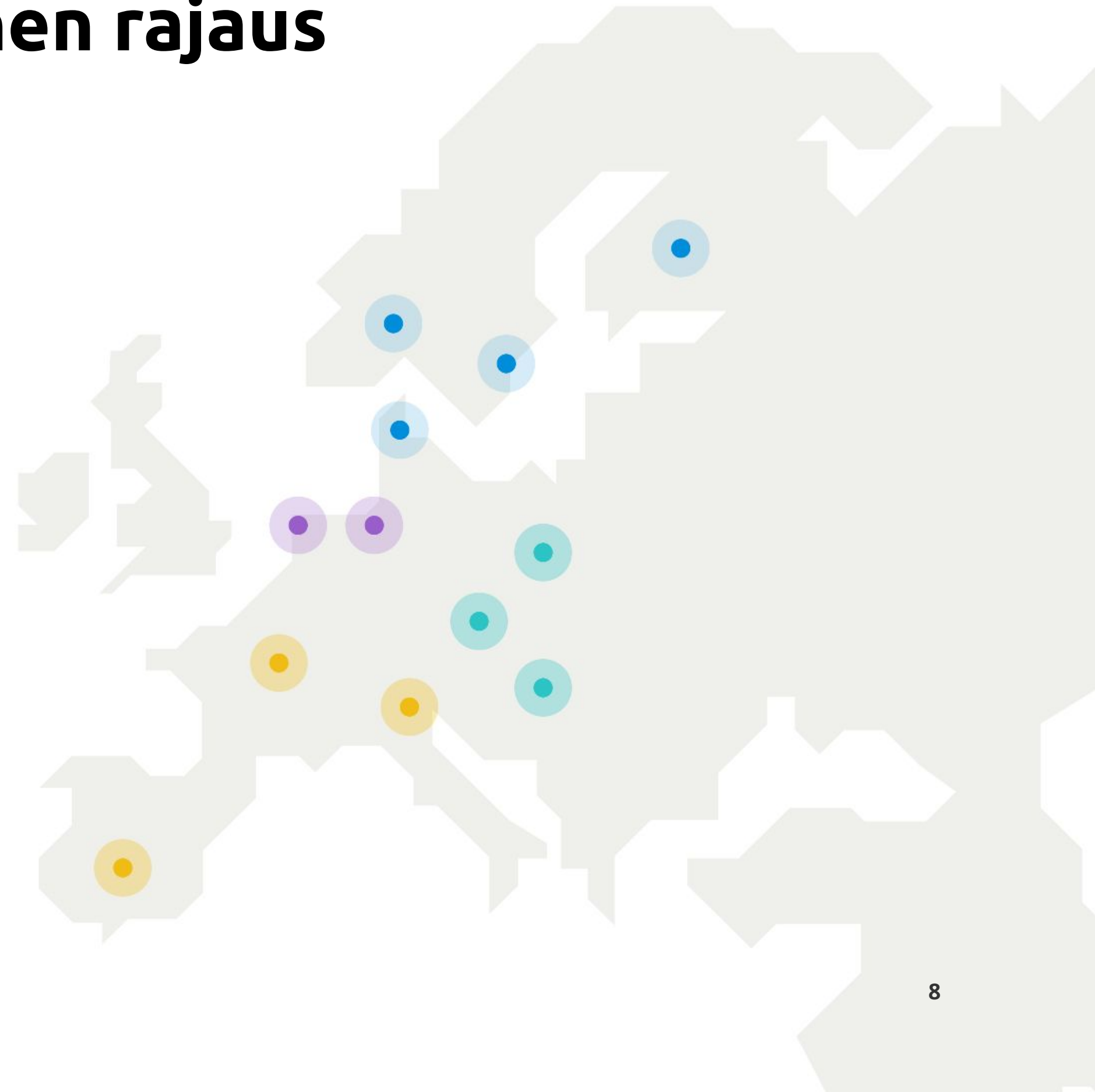


24%

Välimeri



46%



Nuoria yrityksiä ja kypsiä yrittäjiä

Yrittäjyyden trendit ja sukupolvien vaikutus

Tutkimuksemme paljastaa vahvan suuntauksen: valtaosa yrityksistä on perustettu viimeisten kahden vuosikymmenen aikana. Yritysten omistajista 74 % on yli 40-vuotiaita, mikä viittaa siihen, että yritysten perustaminen ja pyörittäminen on vahvasti tuon sukupolven hallinnassa.

Tutkimukseen osallistuneista suomalaisyrityksistä 53 % on alle kymmenvuotiaita, ja 27 % uusia, viimeisen vuoden aikana perustettuja.

Yrittäjien ikäjakauma herättää mielenkiintoisen kysymyksen: perustetaanko yrityksiä kestävän perinnön luomiseksi vai etsivätkö yrittäjät ensisijaisesti mahdollisuuksia muuttaa työuransa suuntaa? Tämän tutkiminen on välttämätöntä, jotta ymmärrämme paremmin yrittäjyyteen ohjaavia voimia juuri tässä väestöryhmässä ja jotta saamme laajemman käsityksen yrittäjyyden ekosysteemistä Euroopassa.

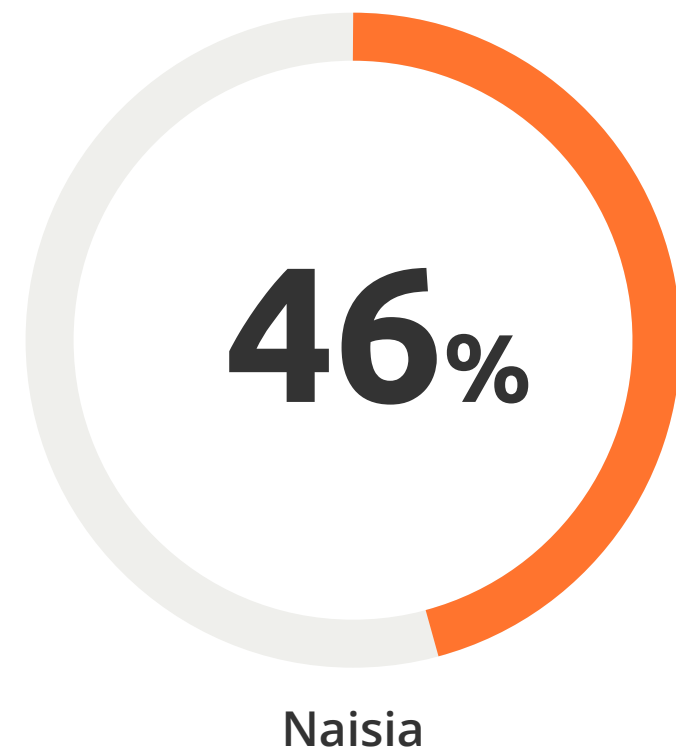
53%

tutkimukseen osallistuneista
suomalaisyrityksistä
on perustettu viimeisten 10
vuoden aikana, ja

27%

viimeisen vuoden aikana.

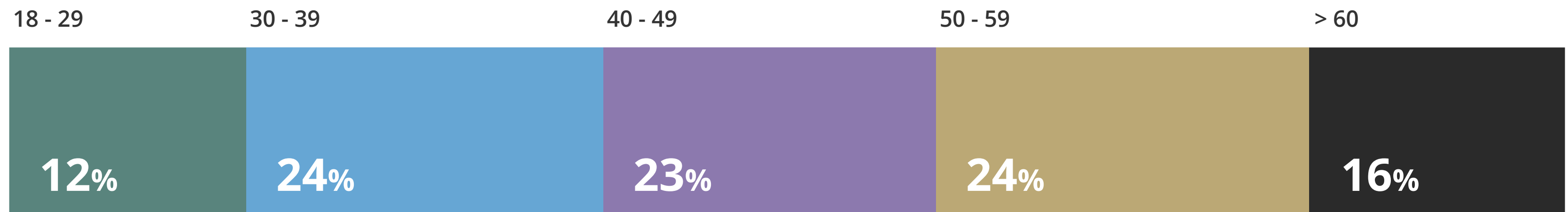
Sukupuoli



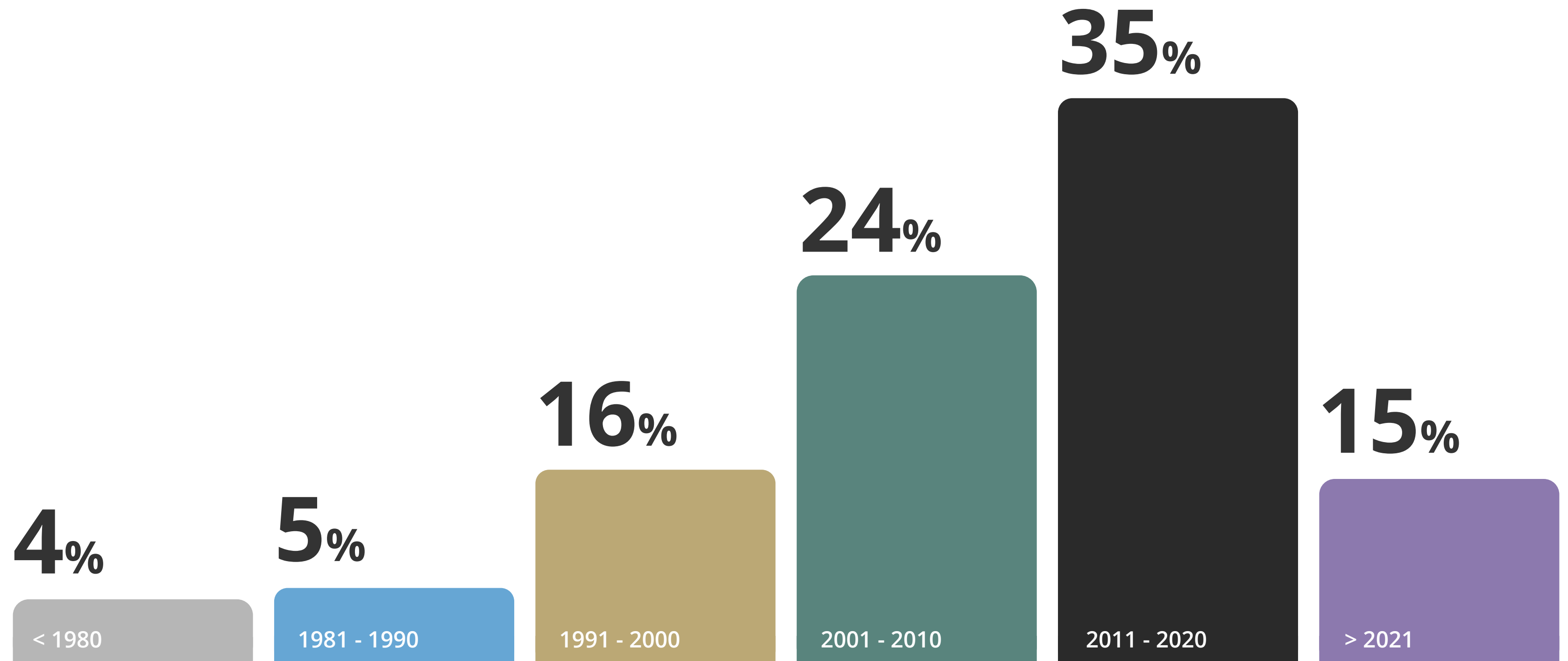
Yleisin ikä
eurooppalaiselle
yrittäjälle

40+

Ikä



Perustamisvuosi





Yrityksen perustaminen

Uusia yrityksiä perustavat eurooppalaiset ovat täynnä unelmia, mutta joutuvat vastakkain myös monien epävarmuustekijöiden kanssa. Tutkimuksen ensimmäisessä osassa paneudumme yrittäjien motiiveihin, heidän kohtaamiinsa haasteisiin ja huolenaiheisiin.

Intohimo ja autonomia motivoivat ryhtymään yrittäjäksi

Tutkimuksemme mukaan eurooppalaisten yrittäjien ensisijainen syy yrityksen perustamiseen on intohimo, jota seuraa autonomian kaipuu eli tahto tehdä töitä itsenäisesti. Korkeampien ansioiden tavoittelu on tärkeysjärjestyksessä kolmannella sijalla. Harvempi eurooppalainen sen sijaan on motivoitunut perustamaan yrityksen opportunistisin tai perheen ja verkoston vaikutuksen vuoksi. Suomessa ja Pohjoismaissa vastaukset noudattivat pääpiirteittäin yleiseurooppalaisia vastauksia.

Alueelliset erot

Vaikka kaikilta alueilta löytyi samanlaisia motiiveja, niiden painopisteet vaihtelevat.

- **Benelux-alueella 18 % vastaajista pitää taloudellista riippumattomuutta** tärkeimpänä motivaattorinaan.
- **Välimeren alueen ja Pohjoismaiden yrittäjät osoittavat suurinta intohimoa** ja 22 % mainitsee sen tärkeimpänä syynä yrityksen perustamiseen.
- **Keski-Euroopassa motivaatio on jakautunut tasaisemmin:** sekä intohimoa että taloudellista riippumattomuutta piti suurimpana motivaattorinaan 16 % vastaajista.

Suomalaisvastaajista

21%

tavoittelee yrittäjyyden kautta suurempaa autonomiaa työelämässä.

Lähes

19%

mainitsee intohimon omaan alaan olevan vaikuttimena yrittäjyyden taustalla.

Yrityksen tunnettuuden kasvattaminen ja kilpailijoista erottautuminen on haastavaa

Yrityksen perustamiseen liittyy lukuisia vaiheita ja tehtäviä, ja monet niistä ovat hankalia etenkin ensikertalaiselle.

Tutkimuksemme mukaan yritystään aloittaville eurooppalaisille kaikkein hankalimpia ovat markkinointiin ja viestintään liittyvät tehtävät. Tarkemmin sanottuna, hankalaksi koettiin yrityksen tekeminen tunnetuksi. Vastaajista 70 % piti tätä vähintään melko haastavana. Pohjoismaissa vastaava luku oli liki 60 %, ja Suomessa noin 69 %.

Lisäksi 68 % vastaajista mainitsi merkittäväksi haasteeksi erottautumisen muista vastaavista yrityksistä. Pohjoismaissa –

myös Suomessa – sen koki vaikeaksi 58 % yrityksistä.

Henkilökohtaisia pelkoja ja sääntelyn monimutkaisuutta piti esteenä 64 % vastaajista, joskaan näitä haasteita ei pidetty aivan niin suurina.

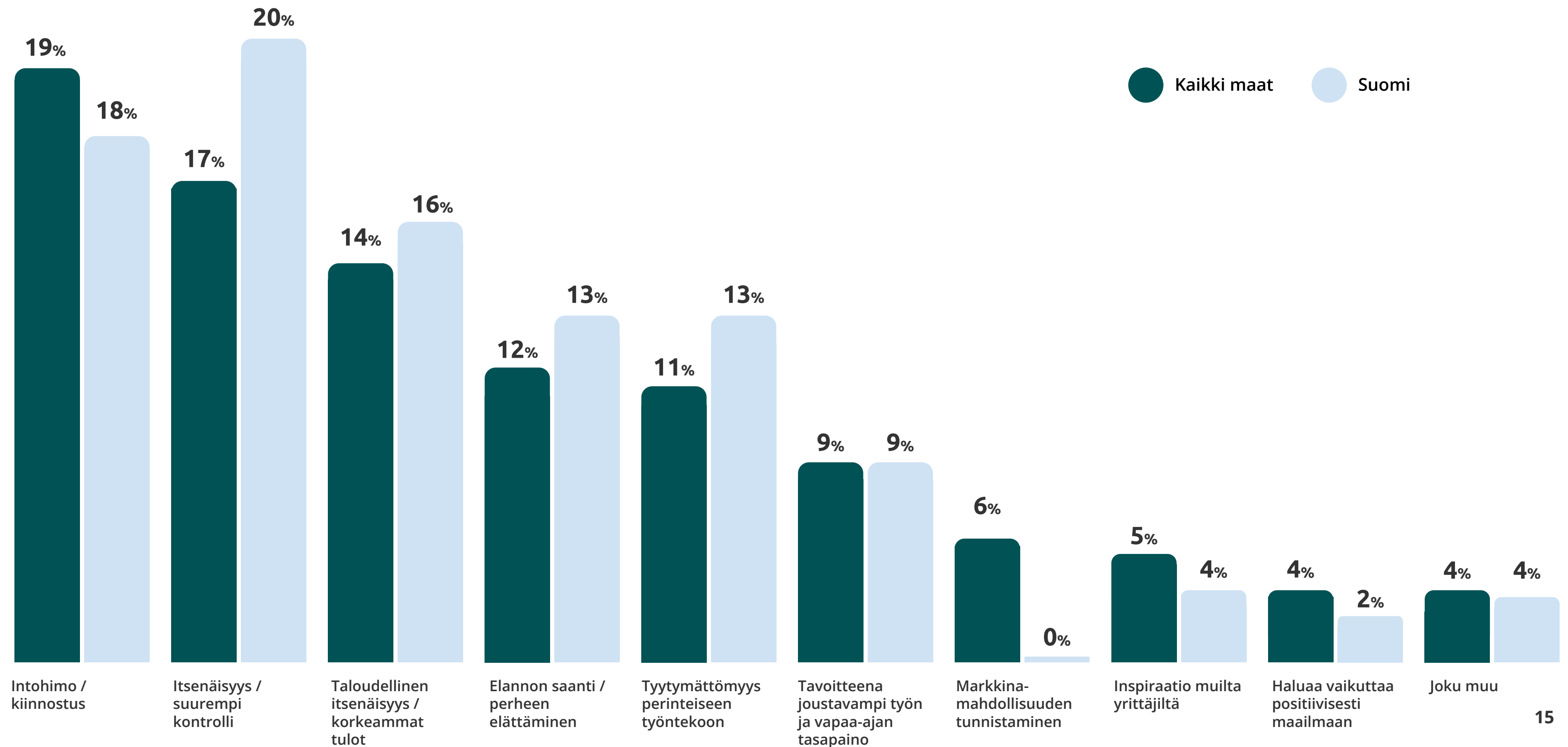
Liiketoimintasuunnitelman laatimiseen, tiimin kokoamiseen ja johtamiseen sekä hallintotehtäviin liittyvät asiat nähtiin vähemmän haastavina.

On kuitenkin hyvä huomata, että yrityksen perustamiseen liittyvissä haasteissa nousi esiin huomattavia alueellisia eroja. Seuraavilla sivuilla on yksityiskohtaisempi analyysi näistä sekä sääntelyn tuomista haasteista.

7/10

eurooppalaisesta yrittäjästä pitää markkinointia yrityksensä vaikeimpana osa-alueena. Tämä on merkittävä haaste myös suomalaisyrityksille.

Ensisijainen motiivi yrityksen perustamiselle



Miten haasteet eroavat alueittain?

Huolimatta tietystä haasteiden samankaltaisuudesta kaikilla alueilla, tutkimuksemme paljastaa merkittäviä eroja niiden intensiteetissä. Saadaksemme paremman käsityksen näistä eroista kävimme kunkin haasteen yksitellen läpi ja selvitimme alueittain osuuden vastaajista, jotka arvioivat sen merkittäväksi (pisteet 3–5 asteikolla 1–5).

Tiedot viittaavat alueelliseen epäsuhtaan uusien yritysten rahoituksen saamisessa. Erityisesti Välimeren alueen yrittäjien mielestä se on vaikeampaa kuin muiden alueiden.

Henkilökohtaisten haasteiden ja pelkojen kokeminen on yleistä. Tutkimus kuitenkin viittaa siihen, että Pohjoismaissa yrittäjät kokevat vähemmän pelkoa aloittaessaan uusia yrityksiä.

Vaikka kilpailu tunnustetaankin merkittäväksi haasteeksi, sen koettu intensiteetti vaihtelee. Se korostuu erityisesti Välimeren ja Benelux-alueilla, mutta Keski-Euroopassa ja Pohjoismaissa sitä pidetään vähemmän merkittävänä kuin markkinointia ja henkilökohtaisia pelkoja.

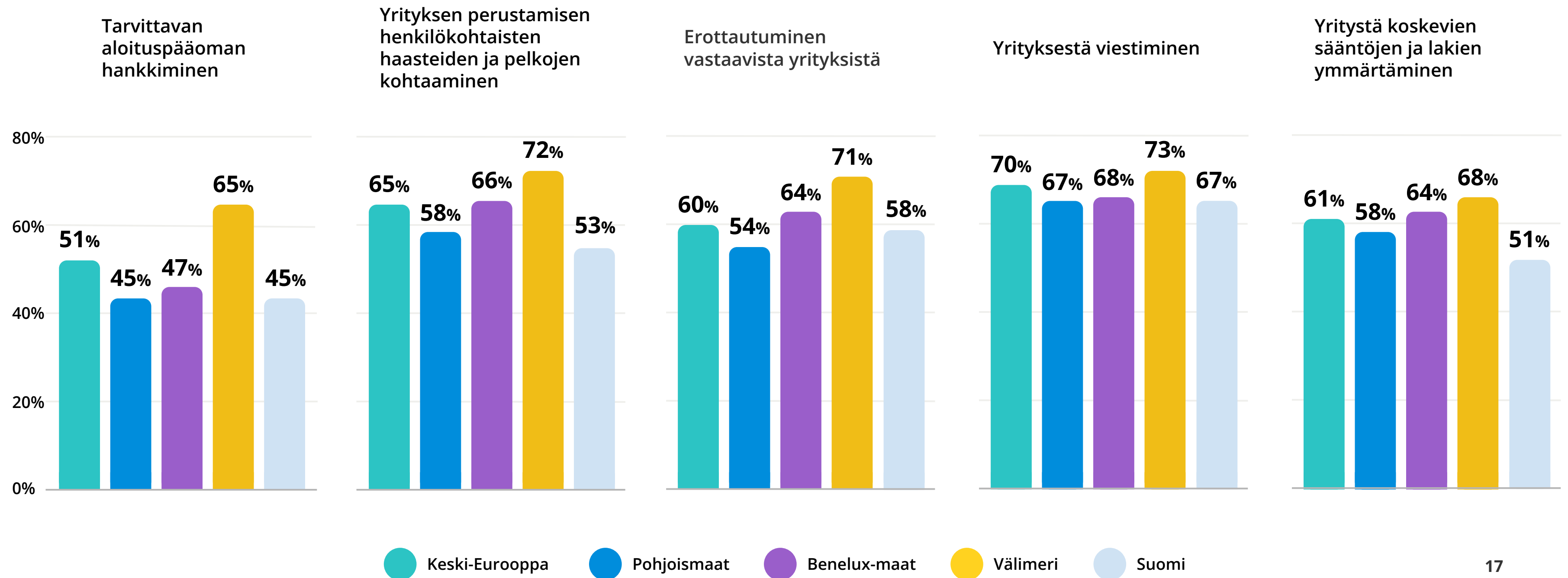
Suurimpana haasteena vastaajat korostavat oman yrityksensä toiminnasta kertomista. Vaikka tämä on yleisesti tunnistettu haaste kaikilla tutkituilla alueilla, sen nähdään olevan akuutimpaa tiheästi asutuilla alueilla, kuten Välimerellä ja Keski-Euroopassa.

Pohjoismaisten

yrittäjien mielestä erottautuminen ja henkilökohtaisten pelkojen kohtaaminen on vähemmän haastavaa kuin muiden alueiden yrittäjillä.

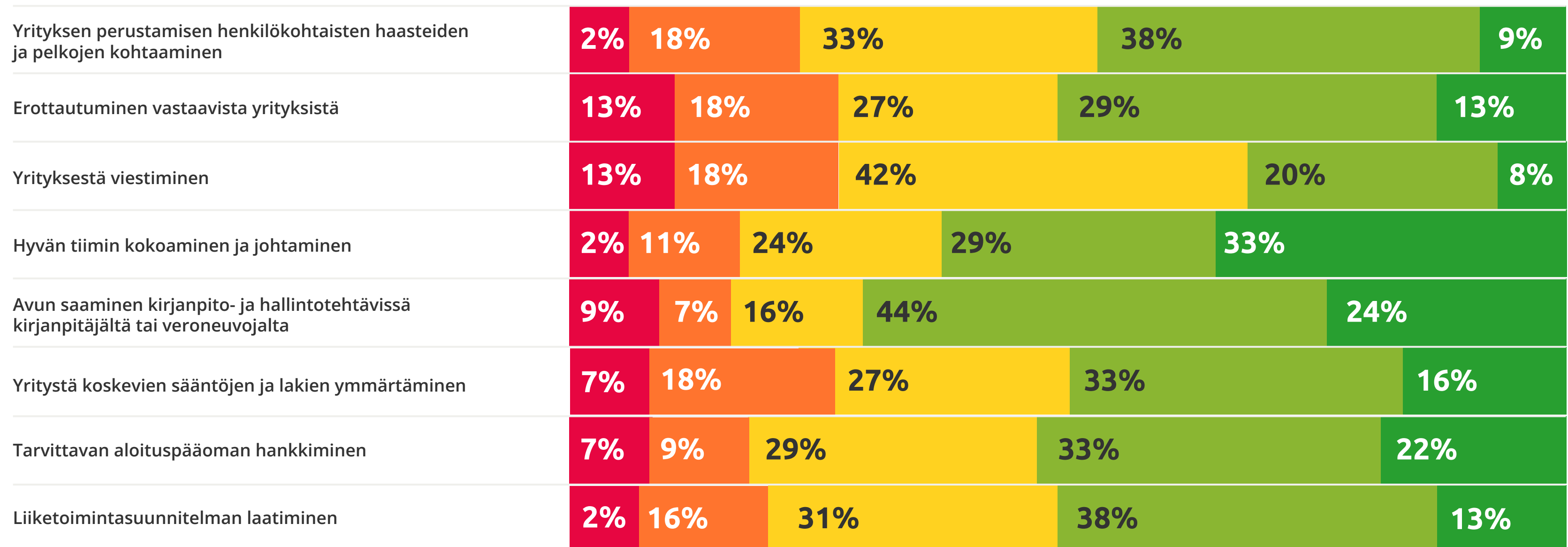
Kuinka haastavia seuraavat seikat olivat yritystä perustaessa asteikolla 1-5?

Osuus vastaajista jotka kokevat haasteen vähintään jokseenkin merkittäväksi



Kuinka haastavia seuraavat seikat olivat yritystä perustaessa?

Vastaajina suomalaiset yritykset/yrittäjät



5 - Erittäin haastavaa



4 - Haastavaa



3 - Melko haastavaa



2 - Ei juuri lainkaan haastavaa



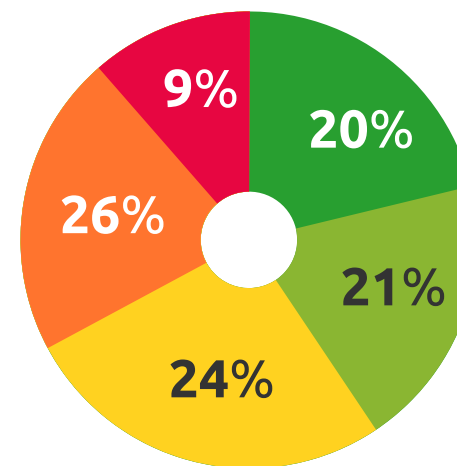
1 - Ei ollenkaan haastavaa

Paikallisen sääntelyn huomioiminen yritystä perustaessa

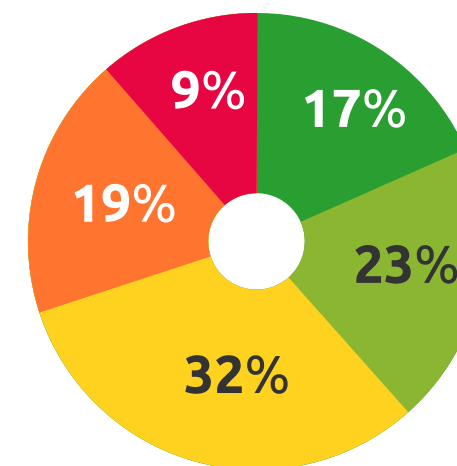
Alueellisia eroja sääntelyvaatimuksissa

Ymmärtääksemme paremmin, miten paikallinen ja kansainvälinen sääntely vaikuttaa yrittäjien elämään, kysyimme vastaajilta, kuinka vaikeana he sääntelyn noudattamista pitävät. Tutkimus osoittaa, että yleisesti ottaen se ei ole eurooppalaisten yrittäjien suurimpia ongelmia ainakaan yrityksen perustamisvaiheessa.

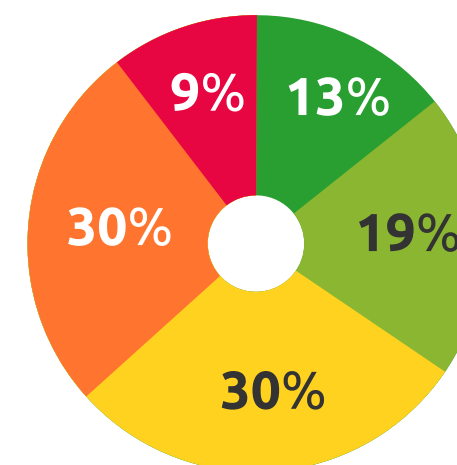
Vaikka ei sääntöviidakossa navigointi helppoakaan ole – useimmat vastaajat pitivät sitä kohtalaisena haasteena. Alueelliset erot olivat kuitenkin huomattavia. Välimeren seudun yrittäjät näkevät sääntelyn usein negatiivisemmin, kun taas keskieuropalaiset pitävät sääntelyn tuomaa haastetta maltillisempuna. Suomessa ja muissa Pohjoismaissa yrittäjät kokevat sääntelyn keskieuropalaisia kollegoitaan haastavammaksi, mutta ei yhtä ongelmalliseksi kuin Välimerellä.



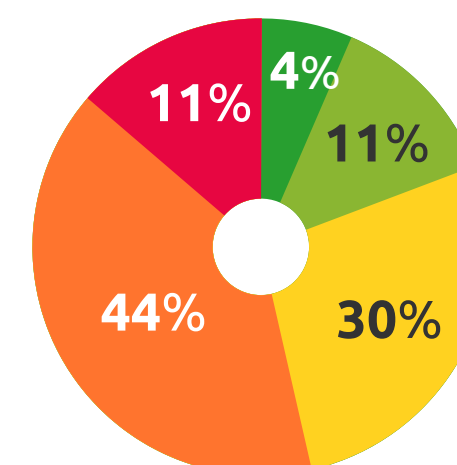
Keski-Eurooppa



Benelux-maat



Pohjoismaat



Välimeri

Asteikolla 1-10, jossa 1 (tumman vihreä) tarkoittaa "ei lainkaan vaikeaa" ja 10 (punainen) tarkoittaa "erittäin vaikeaa".

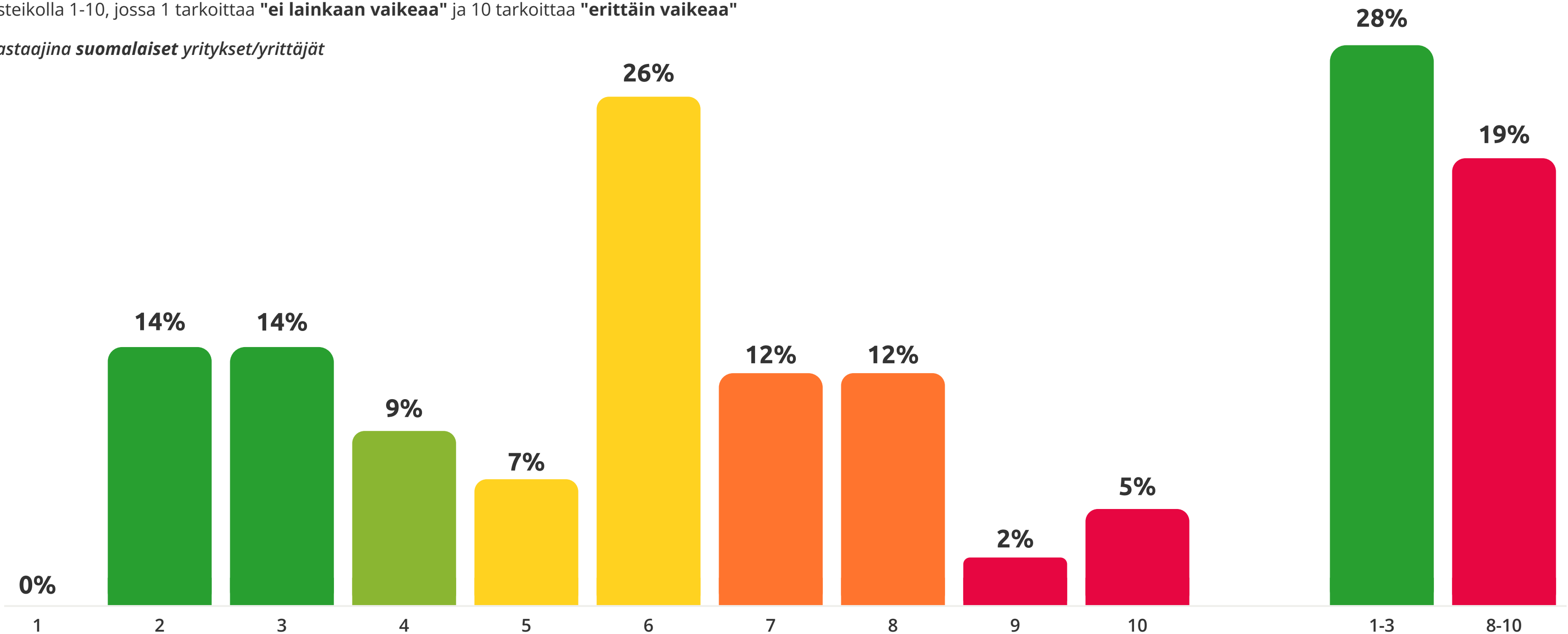
Suomalaisista

vastaajista yli puolet (51 %) oli sitä mieltä, ettei sääntely vaikeuttanut yrityksen perustamista juuri lainkaan tai yhtään.

Kuinka vaikeaa oli käsitellä kaikkia säännöksiä ja sääntöprosesseja, kun aloitit yrityksen?

Asteikolla 1-10, jossa 1 tarkoittaa "ei lainkaan vaikeaa" ja 10 tarkoittaa "erittäin vaikeaa"

Vastaajina suomalaiset yritykset/yrittäjät



VILLE KUUSELA

Kuka uskaltaa yrittää?

Suomessa elää vahvana ajatus siitä, että yrittäjyys vaatii rohkeutta. Yrityksen perustamiseen liittyy monia hankaluuksia ja haasteita – ja suuria riskejä. Kuka uskaltaa ryhtyä yrittäjäksi, “heittäytyä tyhjän päälle”?

Valtioneuvoston teettämästä selvityksestä käy ilmi, että Suomessa on onnistuttu yrittäjyyspolitiikan keinoin poistamaan yrittäjyyden esteitä. Myös Visman tutkimus osoittaa, että yrittäjyyden peruspuitteet, kuten perustamisen sääntely, rahoituksen saatavuus, koulutus, fyysinen infrastruktuuri sekä yrittäjyyttä tukevat politiikat ja ohjelmat ovat Suomessa haasteina kohtuullisia.

Silti meillä vain harva ryhtyy yrittäjäksi ja vielä harvempi tavoittelee kasvua. Miksi?

Yksi näkökulma on, että kannusteet yrittäjyydelle ovat riittämättömät – elämme edelleen palkkatyöyhteiskunnan ehdoilla. Kansakunnan talous ei kuitenkaan kasva ilman elinvoimaista yrittäjyyttä. Meidän on löydettävä keinot sen vahvistamiseksi ja laajentamiseksi.

Oma haaveeni on, että niin henkiset kuin konkreettisetkin esteet saataisiin purettua niin, että kenellä tahansa olisi mahdollisuus yrittää yhtä turvallisesti kuin palkkatyössäkin. Kyse on myös asenteista yrittäjiä ja yrittämistä kohtaan johon me kaikki voimme vaikuttaa arvostusta lisäämällä.



2

Yrityksen pyörittäminen

Eurooppalaisilla yrittäjillä on huomattavia haasteita päivittäisessä toiminnassaan – erityisesti ajanhallinnassa ja hallinnollisten asioiden hoitamisessa. Innostus ja optimismi kuitenkin pitävät heidät motivoituneina. Tässä osiossa tarkastellaan sitä, miten yrittäjät suoriutuvat hallinnollisista tehtävistä ja millainen kirjanpitäjien rooli heidän strategisina kumppaneinaan on.

Hallinnolliset tehtävät vievät yrittäjien aikaa

Tutkimustulokset osoittavat, että vastaajista suuri osa käyttää huomattavan osan ajastaan hallinnollisiin tehtäviin.

Yli puolet vastaajista arvioi käyttävänsä vähintään 40 % ajastaan ja reilu kymmenesosa vähintään 80 % ajastaan hallintoon.

Alueelliset erot ovat kuitenkin merkittävät. Pohjoismaiset yrittäjät käyttävät hallinnollisiin tehtäviin vähiten aikaa: vastaajista 30 % kertoi, että aikaa hallinnollisiin tehtäviin kuluu korkeintaan viidennes työajasta, ja Suomessa näin sanoi peräti 42 % vastaajista.

Keskieuropalaisista sen sijaan jopa 15 % käyttää hallinnollisiin tehtäviin yli 80 % työajastaan, kun vastaava osuus Pohjoismaissa on vain 3 % vastaajista.

Keskeisimpiin yrittäjän hallinnollisiin tehtäviin kuuluvat muun muassa kirjanpito, laskutus, palkanlaskenta sekä matka- ja kuluhallinta. Näiden tehtävien hoitamista on mahdollista helpottaa hyödyntämällä erilaisia ammattilaisohjelmistoja*.

Osana tutkimusta selvitimme myös, kuinka laajasti yrittäjät ovat ottaneet ammattilaisohjelmistot käyttöönsä hallinnollisen työn tehostamiseksi ja keventämiseksi. Näihin tutkimustuloksiin paneudumme seuraavaksi.

** Tässä kyselyssä "ammattilaisohjelmisto" voi olla joko asennettu (on-premise) ohjelmisto tai pilviohjelmisto, jota kutsutaan myös SaaS:iksi (software as a service).*

Yli puolet

eurooppalaisista yrittäjistä

(55 %) käyttää yli 40 prosenttia työajastaan hallinnollisiin tehtäviin.

Suomalaisista

vastaajista vain reilu neljännes (27,5 %) sanoi käyttävänä niihin yhtä paljon aikaa.

Kirjanpito: Useimmat pk-yritykset eivät käytä ammattilaisohjelmistoja

Kun yrittäjiltä kysyttiin heidän ensisijaisista kirjanpityökaluistaan, yli puolet vastaajista (54 %) kertoi, että he eivät käytä tai eivät tiedä käyttävänsä mitään ammattilaisohjelmistoa kirjanpitotehtäviin. Sen sijaan perinteiset kirjanpitomenetelmät ovat edelleen yleisiä eurooppalaisissa pienyrityksissä: 19 % käyttää laskentataulukkoja ja 14 % kynää ja paperia.

Tulos on huomionarvoinen etenkin suhteessa nykyaikaisten pilvipohjaisten ohjelmistojen käyttöönottoasteeseen, joka on tällä hetkellä 16 %.

Monien yrittäjien kirjanpidossa näyttäisi siis olevan ammattilaisohjelmistojen mentävä aukko, mutta käyttöönottoprosentti saattaa vaikuttaa odotettua alhaisemmalta myös siksi, että moni yrittäjä tukeutuu tilitoimiston apuun. Kirjanpitäjät puolestaan käyttävät mahdollisesti pilvituotteita antamatta yrittäjille pääsyä järjestelmiin. Nämä asiakkaat saattavat siis tuntea olevansa

riippuvaisia perinteisistä kirjanpitomenetelmistä taloutensa seuraamisessa.

Ammattimaisen pilvikirjanpito-ohjelmiston käyttöönotto kertoo kasvupotentiaalista

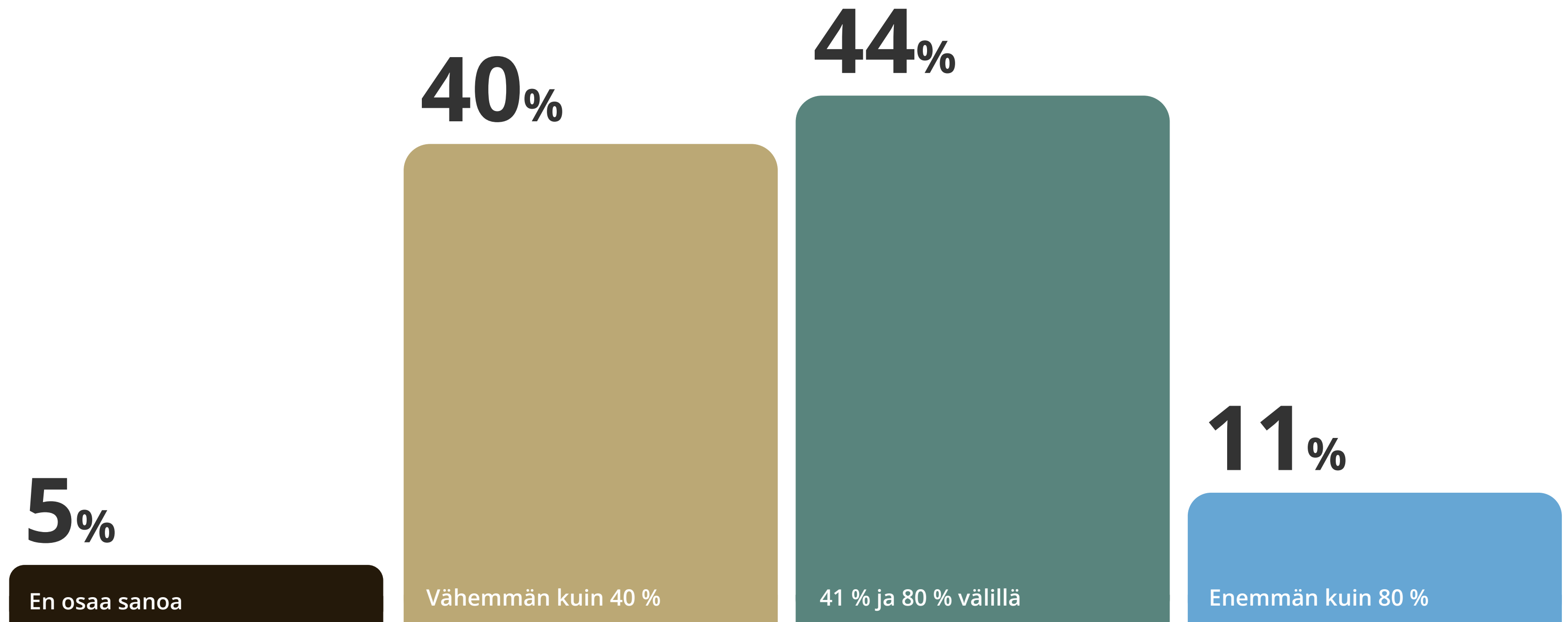
Vaikka useat lähteet, kuten [Eurostat](#) ja [Statista](#), raportoivat SaaS:n käytön lisääntyneen, tämä tutkimus paljastaa, että sen käyttöönottoaste on edelleen pienempi kuin perinteisten asennettujen kirjanpito-ohjelmistojen. Asennettujen ohjelmistojen käyttöaste on 30 %, kun taas SaaS:n osuus on 16 %.

Suurin osa vastaajista myöntää, että asennettujen tai pilvipohjaisten ammattilaisohjelmistojen käyttö on lyhentänyt kirjanpitotehtäviin kuluvaa aikaa maltillisesti (30,6 %) tai merkittävästi (23,5 %).

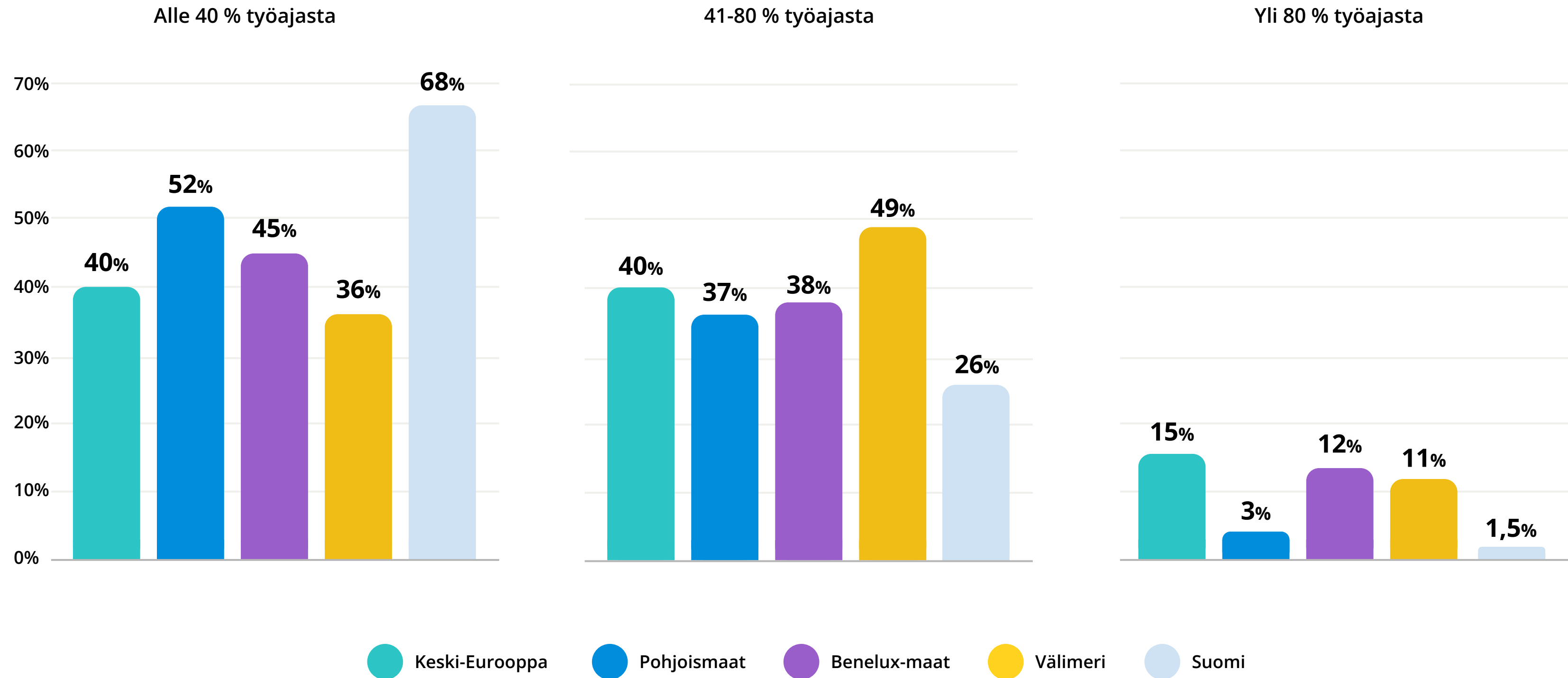
20 %

suomalaisvastaajista
luottaa jo pilviohjelmistoon
ensisijaisena kirjanpito-
työkaluna.

Hallinnollisiin tehtäviin käytetty aika – kaikki maat



Hallinnollisiin tehtäviin käytetty aika alueittain



Kirjanpidon pilvisiirtymä etenee vaihtelevasti

Vaikka perinteiset asennetut ohjelmistot ovat edelleen ensisijainen kirjanpityökalu kaikilla alueilla, pilviohjelmistojen käyttö yleistyy jatkuvasti.

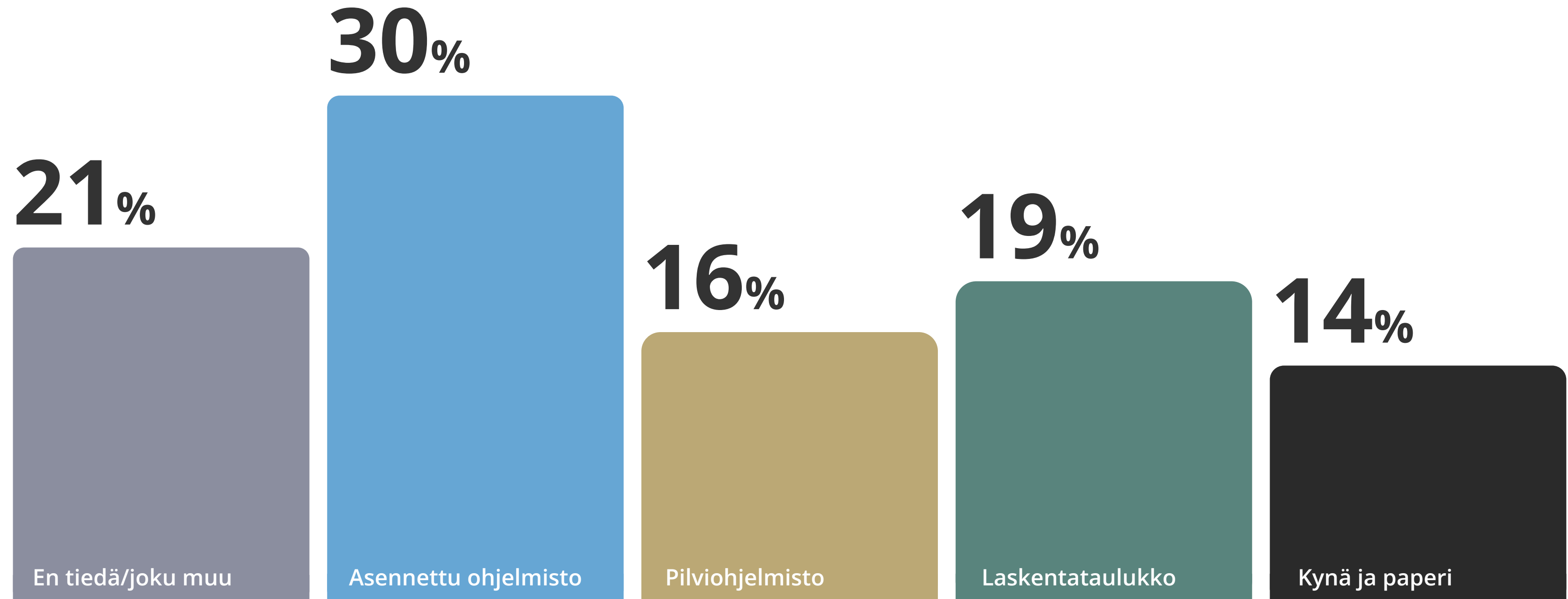
Benelux-maissa (18 % vastaajista) ja Pohjoismaissa (17 %) pilviohjelmistoja käytetään eniten. Nämä alueet kaventavat teknologista kuilua, toisin kuin Keski-Eurooppa ja Välimeren maat, joissa perinteinen ohjelmistojen käyttö on vielä kaksi kertaa yleisempää kuin modernin pilviteknologian (32 % vs. 14 % Keski-Euroopassa ja 31 % vs. 16 % Välimeren alueella) käyttö. Laskentataulukot ovat myös edelleen merkittävä kirjanpityökalu Välimeren alueella (19 %) ja Keski-Euroopassa (23 %).

Suomalaisvastaajista

viidennes (20 %) luottaa jo pilviohjelmistoon ensisijaisena kirjanpityökaluna.

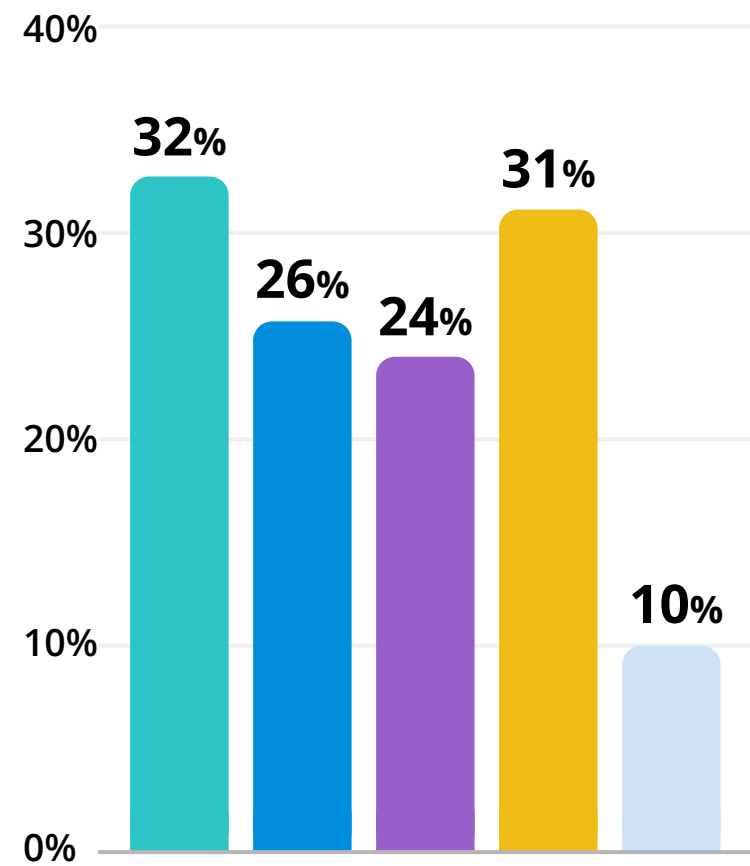


Kirjanpitoon käytettyjen työkalujen suosio – kaikki maat

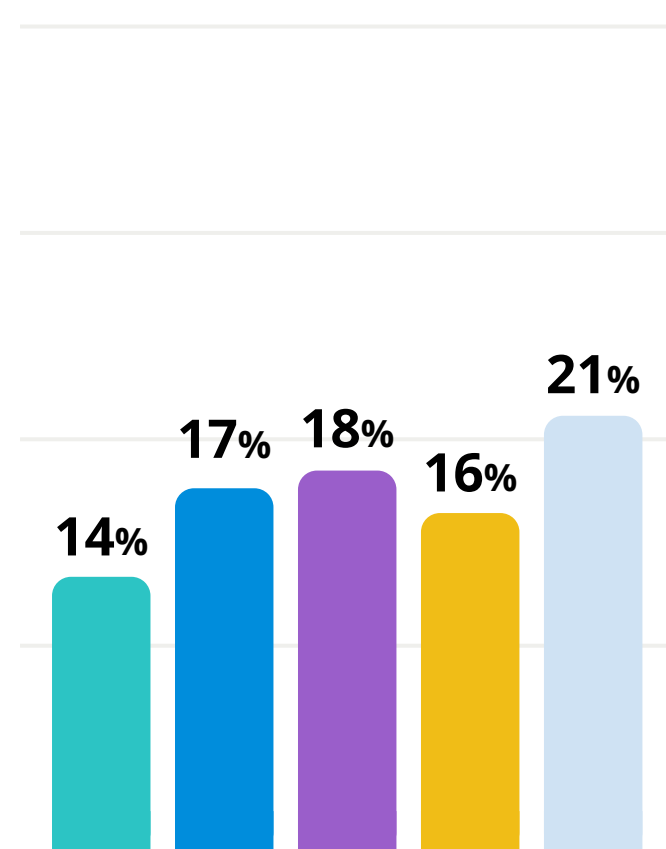


Kirjanpitoon käytettyjen työkalujen suosio alueittain

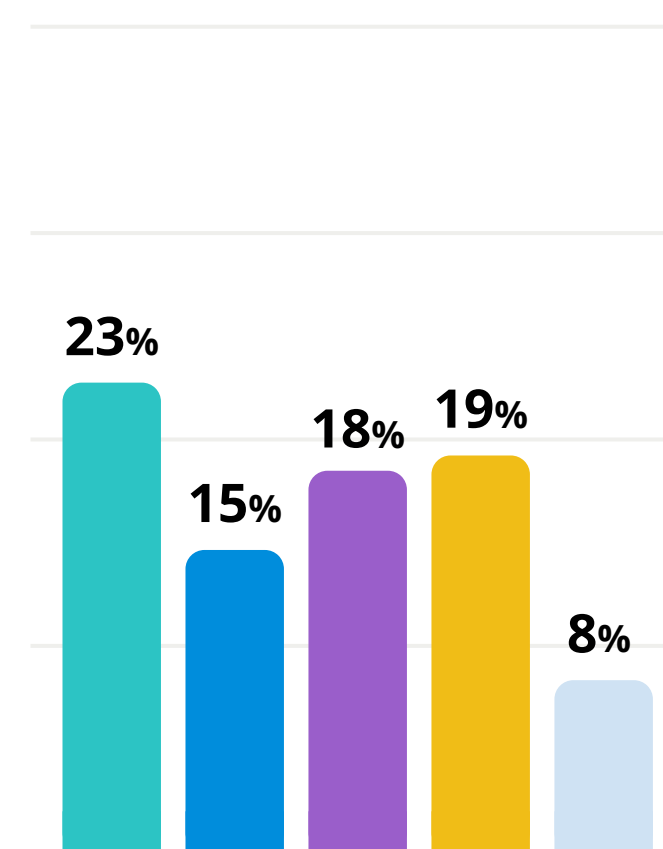
Asennettu ohjelmisto
ensisijaisena kirjanpidon
työkaluna



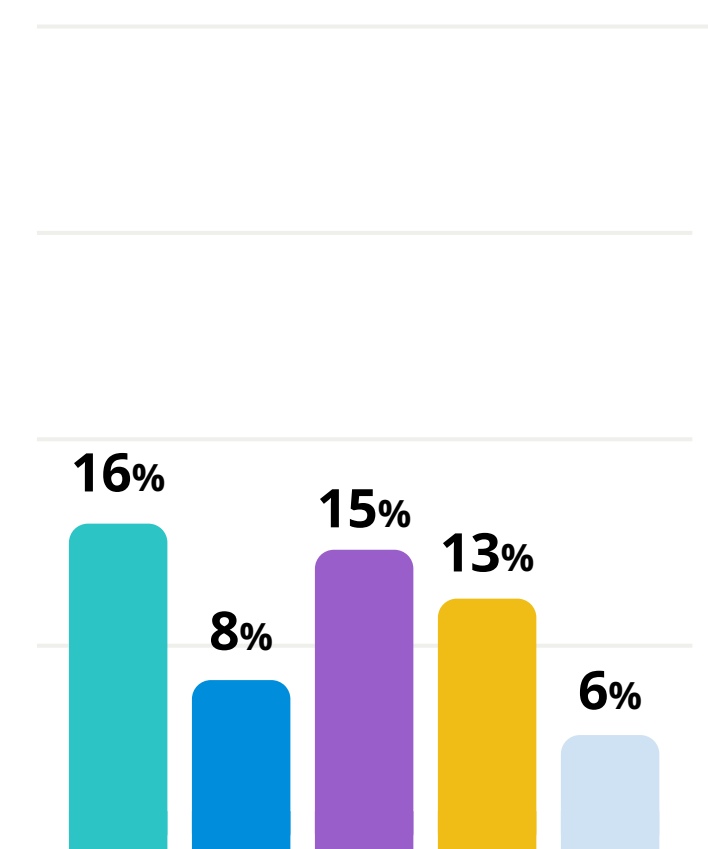
Pilvipohjainen ohjelmisto
ensisijaisena kirjanpidon
työkaluna



Laskentataulukko
ensisijaisena kirjanpidon
työkaluna

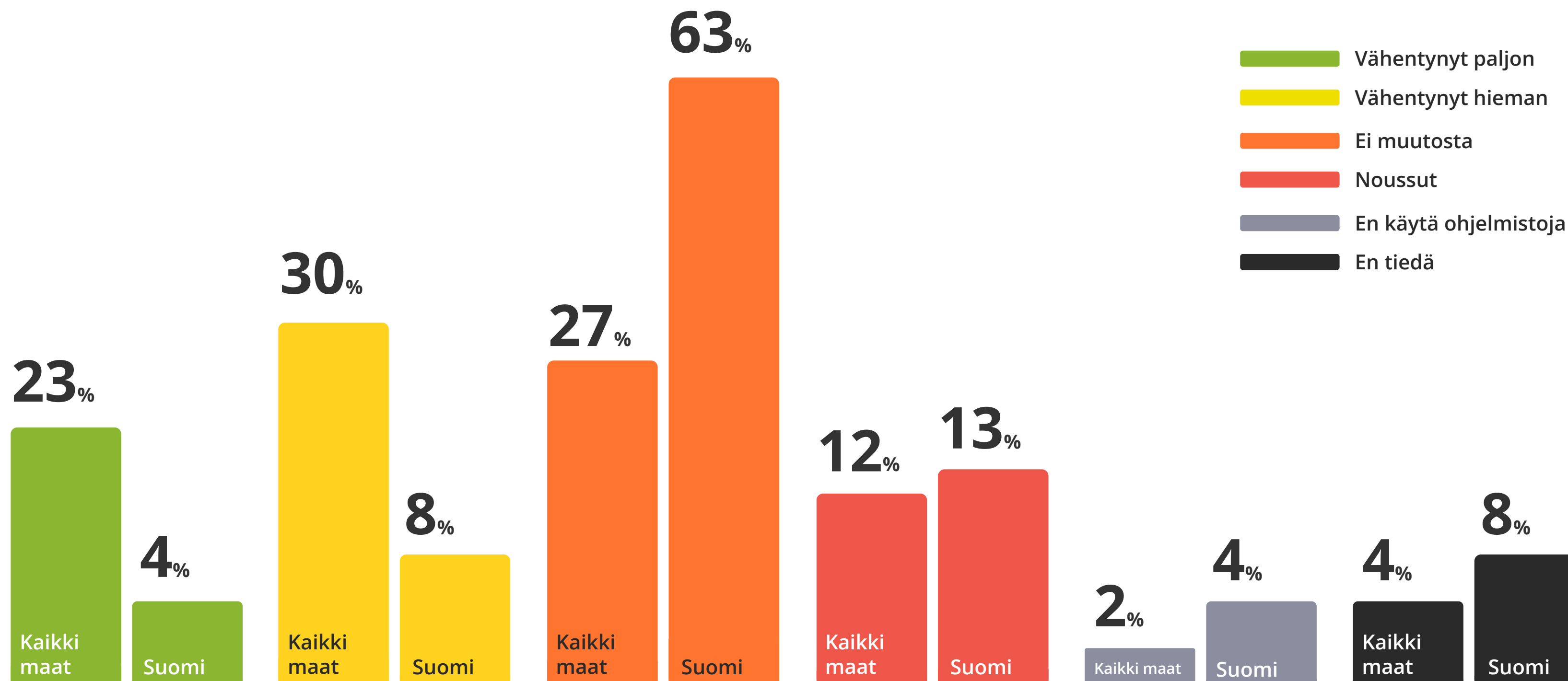


Kynä ja paperi
ensisijaisena kirjanpidon
työkaluna



Keski-Eurooppa Pohjoismaat Benelux-maat Välimeri Suomi

Ohjelmistojen käytön vaikutus kirjanpitoon käytettyyn aikaan



Laskutus: Ammattilaisohjelmistoja käytetään paljon – ja niistä myös hyödytään

Hallinnollisista tehtävistä erityisesti laskutuksessa käytetään paljon ammattilaisohjelmistoja, sekä asennettuja että pilvipohjaisia – 59 % kyselyyn vastanneista yrityksistä ilmoitti käyttävänsä ohjelmistoja tähän tarkoitukseen. Kirjanpitoon vastaavia ammattimaisia työkaluja hyödynsi 46 % ja palkanlaskentaan 37 % yrityksistä.

Yleisimmin laskutuksessa käytetään asennettua ohjelmistoa (37 % vastaajista). SaaS-ratkaisuja puolestaan käyttää 22 % vastaajista, mutta [Eurostatin](#) ja [Statistan](#) mukaan trendi on sen osalta nousujohteinen: SaaS-ratkaisujen käyttö on lisääntynyt viime vuosina ja sen odotetaan lisääntyvän lähivuosina edelleen.

Myös taulukkolaskentatyökaluilla kuten Excelillä on edelleen merkittävä rooli laskutuksessa. Sitä käyttää peräti 19 % vastaajista.

Ammattilaisohjelmistojen käyttö säästää aikaa ja lisää tehokkuutta

Tutkimuksen tuloksista selviää, että ammattilaisohjelmistojen käyttö laskutuksessa tuo ajansäästöä samalla tavalla kuin kirjanpito-ohjelmistotkin. Vastaajista 54 % kertoo ohjelmiston käytön tehostaneen ajankäyttöä huomattavasti (30 %) tai ainakin jonkin verran (24 %).

Toisaalta, 27 % vastaajista kertoi, ettei ollut huomannut muutosta ajankäytössä ja 11,5 % oli havainnut laskutustehtäviin käytetyn ajan peräti lisääntyneen ohjelmiston käyttöönoton myötä.

Vaikka kyselyssä ei selvitetty, miksi näin tapahtuu, syyt, kuten oppimishaasteet, monimutkaiset toteutukset tai työkalujen tehoton käyttö vaikuttavat. Onneksi nämä ongelmat voidaan ratkaista siirtymällä SaaS:n käyttöön.

12,5%

suomalaisvastaajista
arvioi säästävänsä aikaa
käyttämällä
laskutusohjelmistoa.

Pohjoismaat johtavat laskutuksen pilvisiirtymää

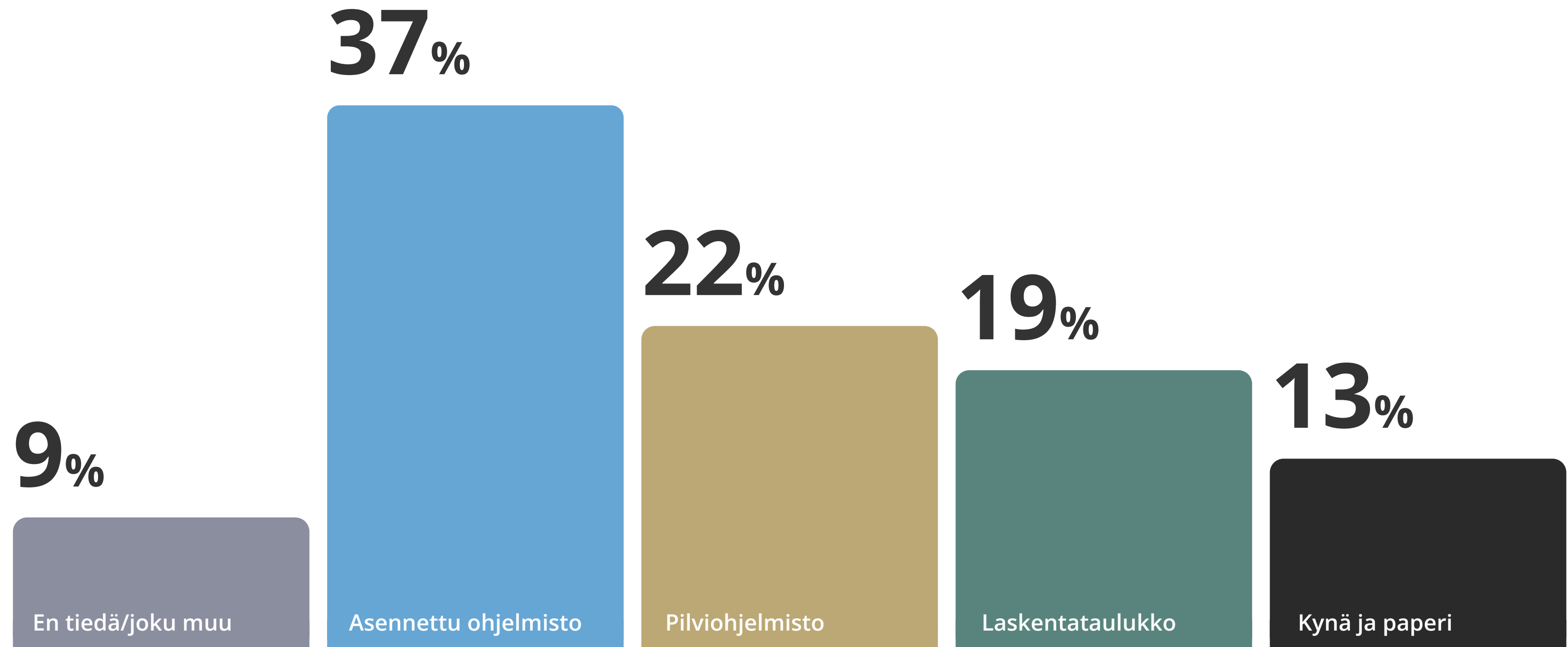
Yleisesti ottaen ammattilaisohjelmistojen käyttö laskutuksessa lisääntyy kautta Euroopan. Vaikka perinteiset ohjelmistot ovat edelleen hallitsevia, tutkimus paljastaa teknologioiden välisen eron kaventuvan (37 % asennettu vs. 22 % pilvi). Tämä pätee muualla paitsi Keski-Euroopassa, jossa pilviteknologian käyttöönotto on jäljessä (14 %) muihin alueisiin verrattuna. Pilviteknologian käyttöönotossa edelläkävijöitä ovat Pohjoismaat, joissa jo 29 % vastaajista käyttää pilviohjelmistoa ensisijaisena laskutustyökalunaan.

Sen sijaan perinteiset tai asennetut ohjelmistot ovat yleisempiä Välimeren maissa (39 %) verrattuna muihin alueisiin (35–36 %), kun taas taulukkolaskenta on laskutuksen hoidossa edelleen erityisen yleistä Keski-Euroopassa (24 %) ja Benelux-maissa (21%). Pohjoismaissa siihen turvautuu enää 12 % kyselyyn vastanneista yrityksistä

33%

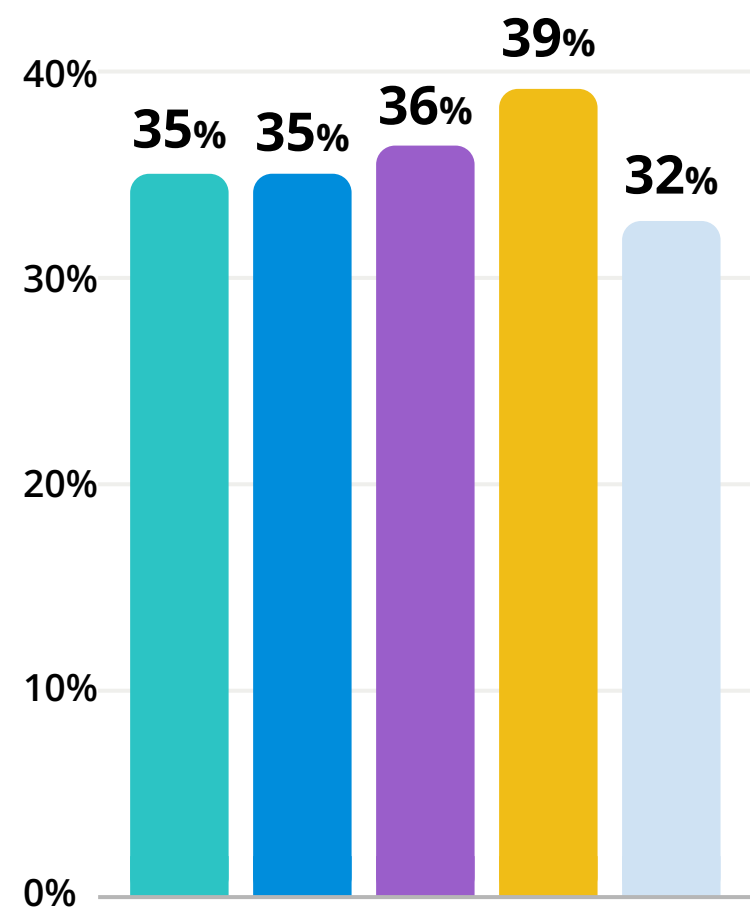
suomalaisvastaajista
käyttää pilviohjelmistoa
laskutuksen hoitamiseen.

Laskutukseen käytettyjen työkalujen suosio – kaikki maat

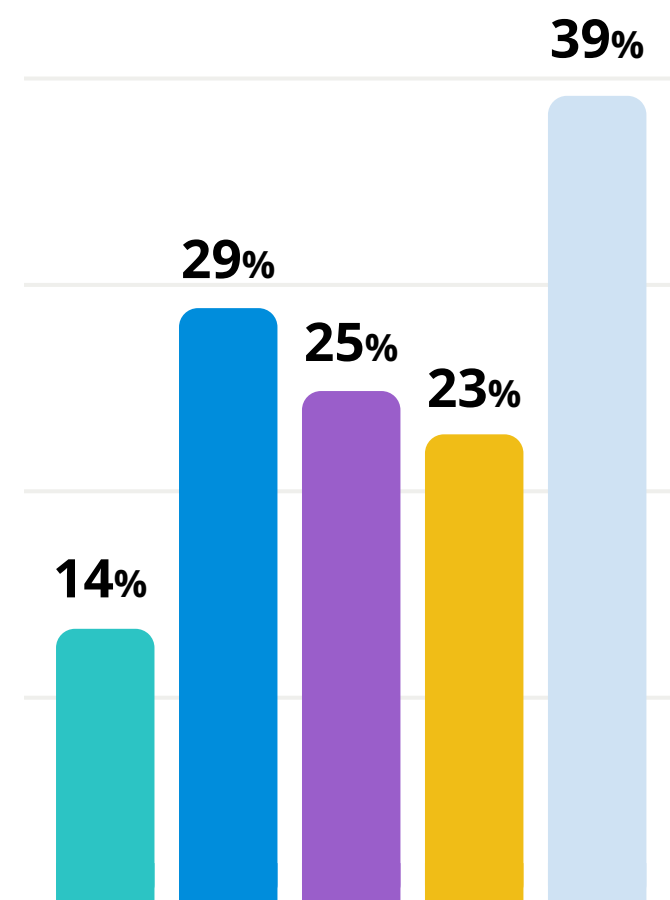


Laskutukseen käytettyjen työkalujen suosio alueittain

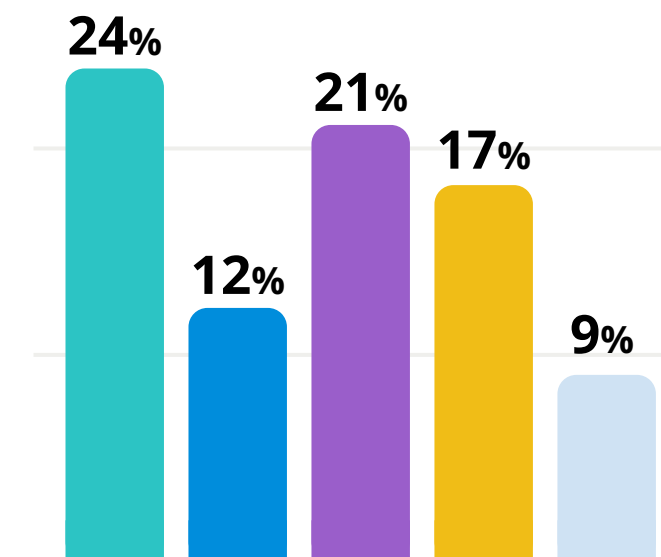
Asennettu ohjelmisto
ensisijaisena laskutuksen
työkaluna



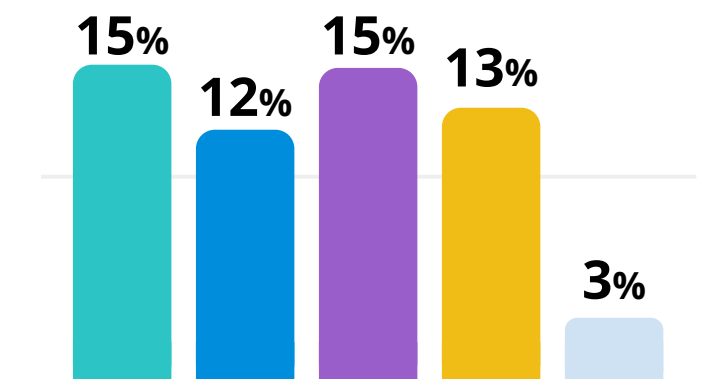
Pilvipohjainen ohjelmisto
ensisijaisena laskutuksen
työkaluna



Laskentataulukko
ensisijaisena laskutuksen
työkaluna

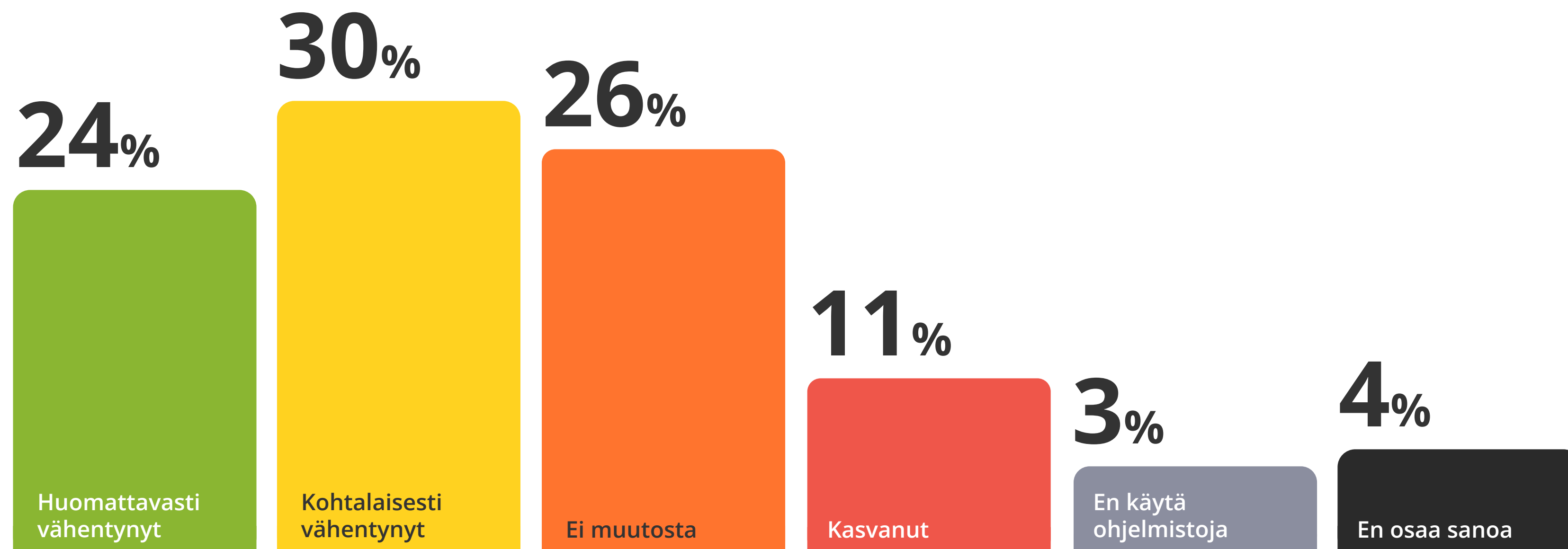


Kynä ja paperi
ensisijaisena laskutuksen
työkaluna



Keski-Eurooppa Pohjoismaat Benelux-maat Välimeri Suomi

Ohjelmistojen käytön vaikutus laskutukseen käytettyyn aikaan – kaikki maat



Palkanlaskenta: Ammattilaisohjelmistojen käyttöönotto on vielä kesken Euroopassa

Ammattilaisohjelmistoja käytetään tutkimuksemme mukaan harvemmin palkanlaskennassa kuin laskutuksessa: vain 37 prosenttia käyttää niitä palkanlaskennassa verrattuna laskutuksen 59 prosenttiin.

Ero asennettujen ja pilvipohjaisten ohjelmistojen käytössä palkanlaskennassa on vähemmän selvä kuin muilla hallinnollisen työn aloilla, sillä 23 prosentille vastaajista ensisijainen valinta on paikalliset ratkaisut ja 14 prosentille pilviohjelmistot. Tämä 9 prosenttiyksikön ero korostaa suhteellisen tiukkaa marginaalia ottaen huomioon pilviteknologian kasvavan vauhdin ja myötätuulen eurooppalaisissa yrityksissä.

Yli kolmasosa vastaajista ei tiedä, mitä työkalua he käyttävät palkanlaskentaan

Vastaajista 35 prosenttia ei tiedä, mitä työkalua heillä palkanlaskennassa ensisijaisesti käytetään. Tämä tarkoittanee sitä, että palkanlaskenta on usein ulkoistettu. Tätä ei kuitenkaan selvitetty suoraan tässä tutkimuksessa.

Ammattiohjelmistojen käytön edut palkanlaskennassa, vaikka ne ovat hieman vähemmän korostuneet kuin muissa toiminnoissa, ovat edelleen merkittäviä.

Noin 21 % vastaajista ilmoitti, että palkanlaskentaan käytetty aika väheni merkittävästi, ja lisäksi 26,4 % havaitsi ajankäytön vähentyneen kohtalaisesti. Tämä osoittaa, että ammattimaisten palkanlaskentaohjelmistojen käyttö vaikuttaa positiivisesti toiminnan tehokkuuteen.

25%

suomalaisvastaajista

ei tiedä millaisin työkaluin palkanlaskenta hoidetaan. Työ on usein ulkoistettu kirjanpito toimistolle.

Myös palkanlaskennassa Pohjoismaat ovat edelläkävijöitä pilvipalveluiden käytössä

Palkanlaskennassa pilviteknologian käyttäminen on harvinaisempaa kuin laskutuksessa, mutta Pohjoismaat erottuvat tälläkin saralla johtajina. Pohjolassa 22 prosenttia vastaajista käyttää pilviohjelmistoja ensisijaisena palkanlaskentatyökalunaan, mikä on huomattavasti korkeampi kuin yleinen keskimääräinen 14 prosentin käyttöaste. Benelux-alue ylittää myös yleisen keskiarvon 17 prosentin käyttöasteellaan.

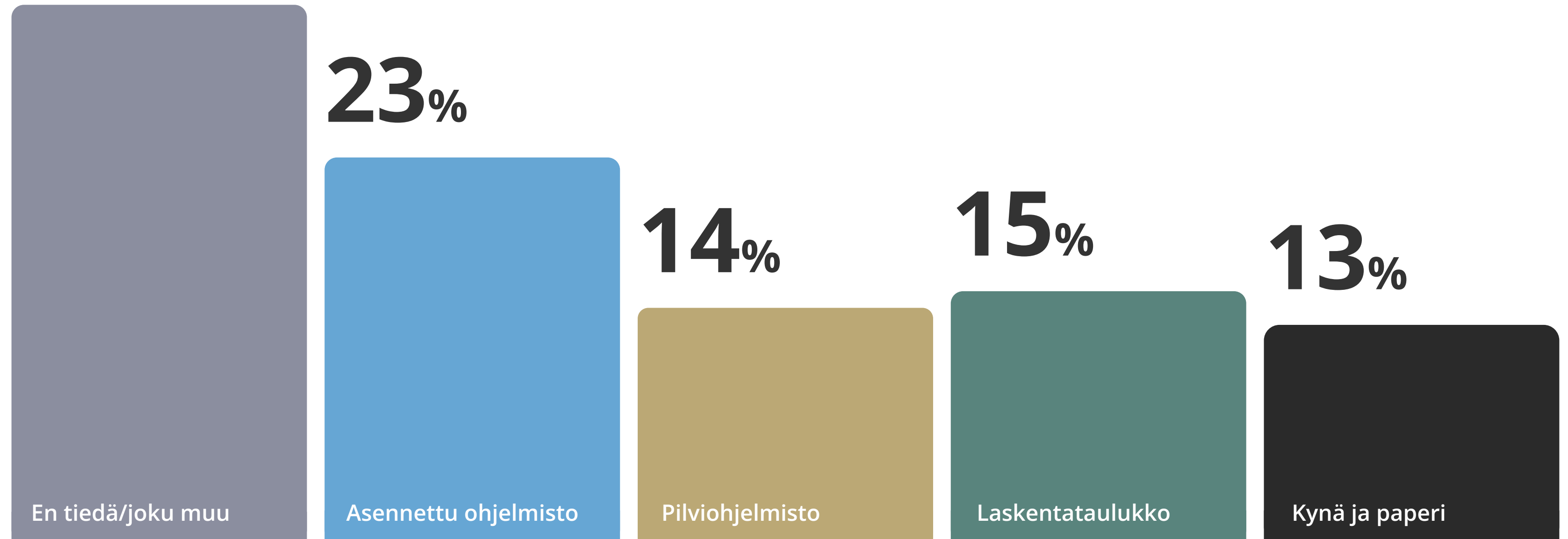
Välimeren ja Keski-Euroopan yrittäjät puolestaan luottavat palkanlaskennassa asennettuihin ohjelmistoihin. Kyselyn tulokset osoittavat siis, että palkanlaskentakäytännöissä on eroja, mutta kuten todettu, vaikuttaa myös todennäköiseltä, että tehtävä on usein ulkoistettu.

21%

suomalaisvastaajista
käyttää
ammattimaista pilviohjelmistoa
palkanlaskentaan.

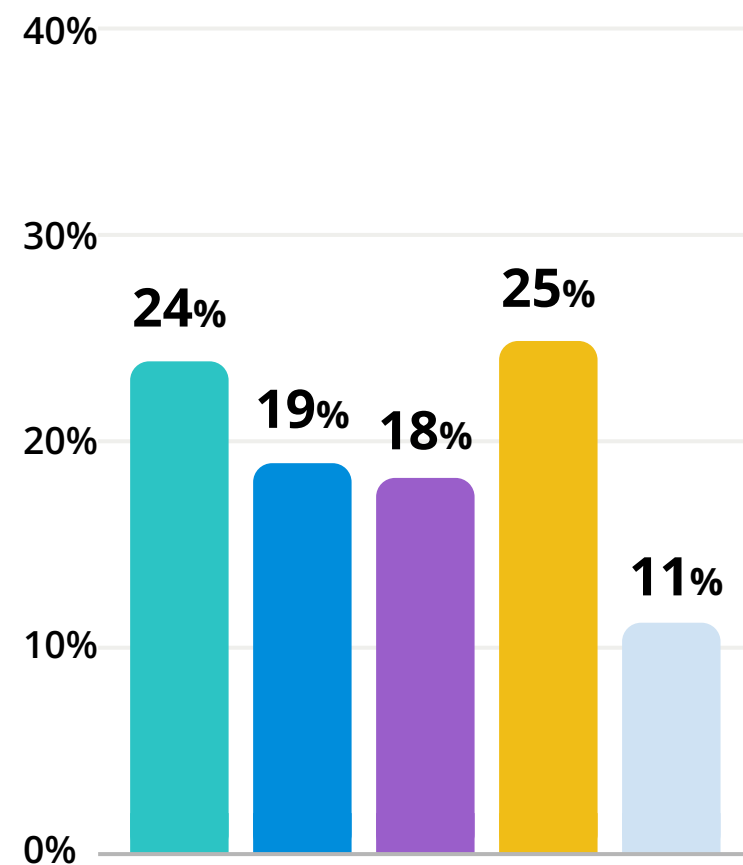
Palkanlaskentaan käytettyjen työkalujen suosio – kaikki maat

35%

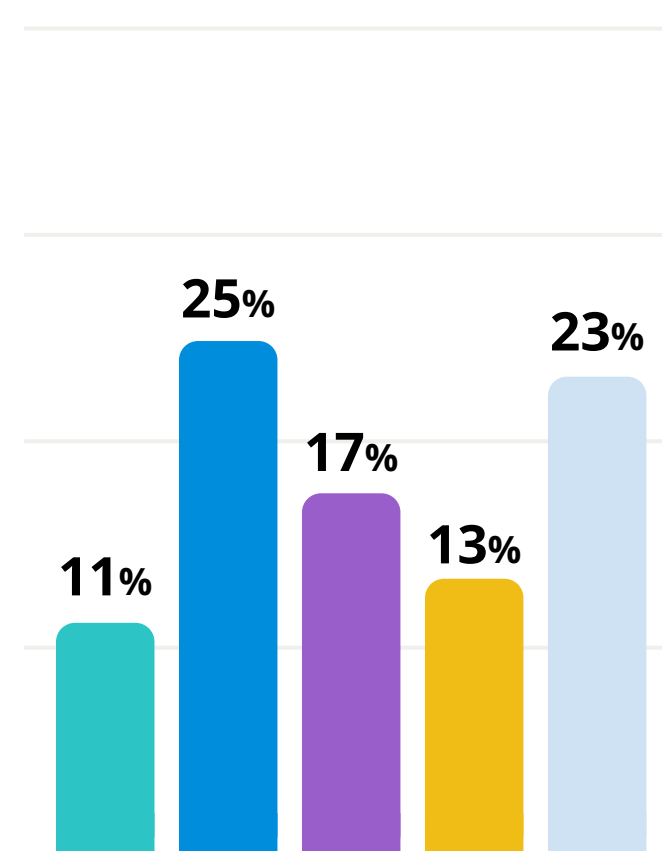


Palkanlaskentaan käytettyjen työkalujen suosio alueittain

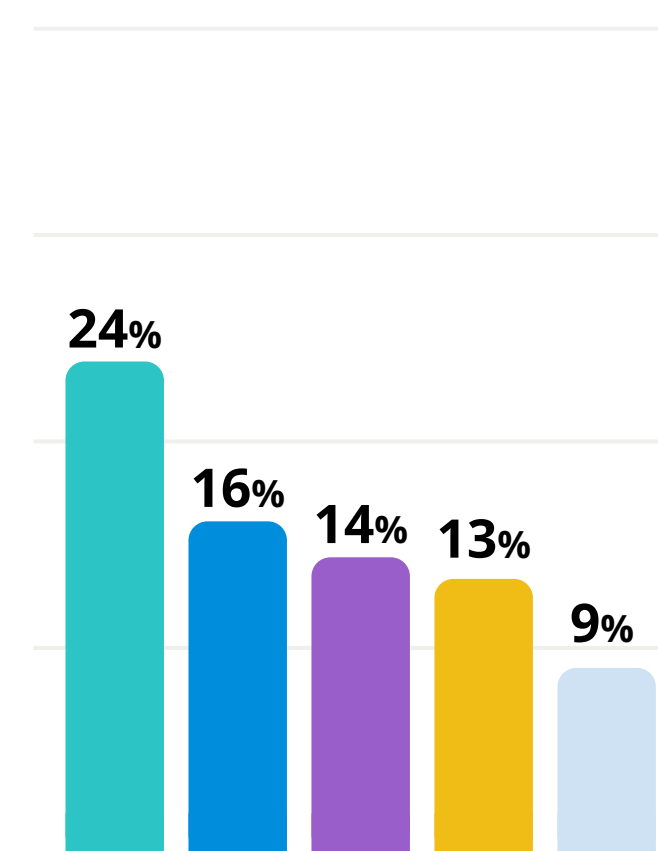
Asennettu ohjelmisto
ensisijaisena palkanlaskennan
työkaluna



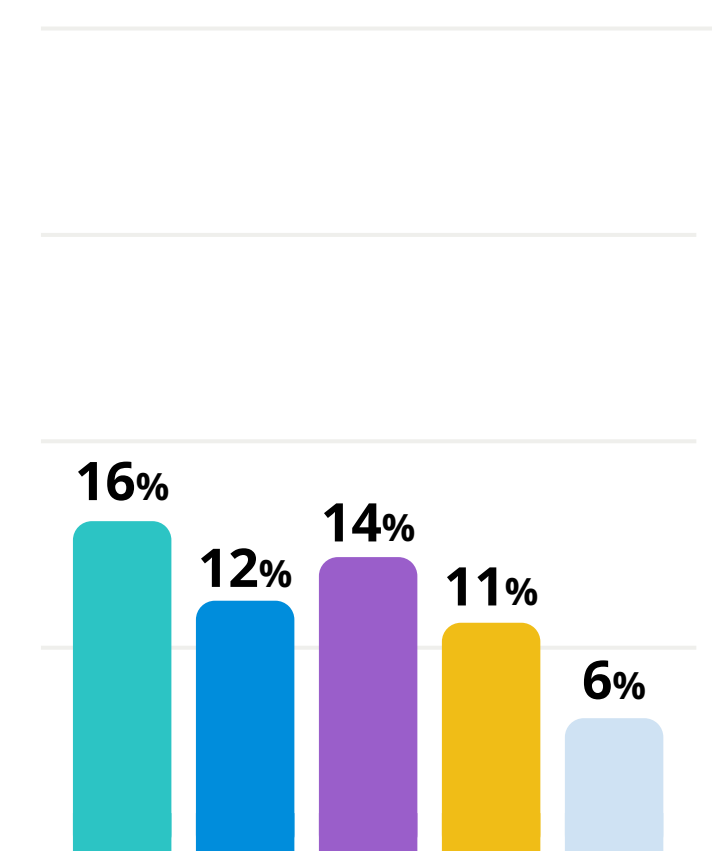
Pilvipohjainen ohjelmisto
ensisijaisena palkanlaskennan
työkaluna



Laskentataulukko ensisijaisena
palkanlaskennan työkaluna

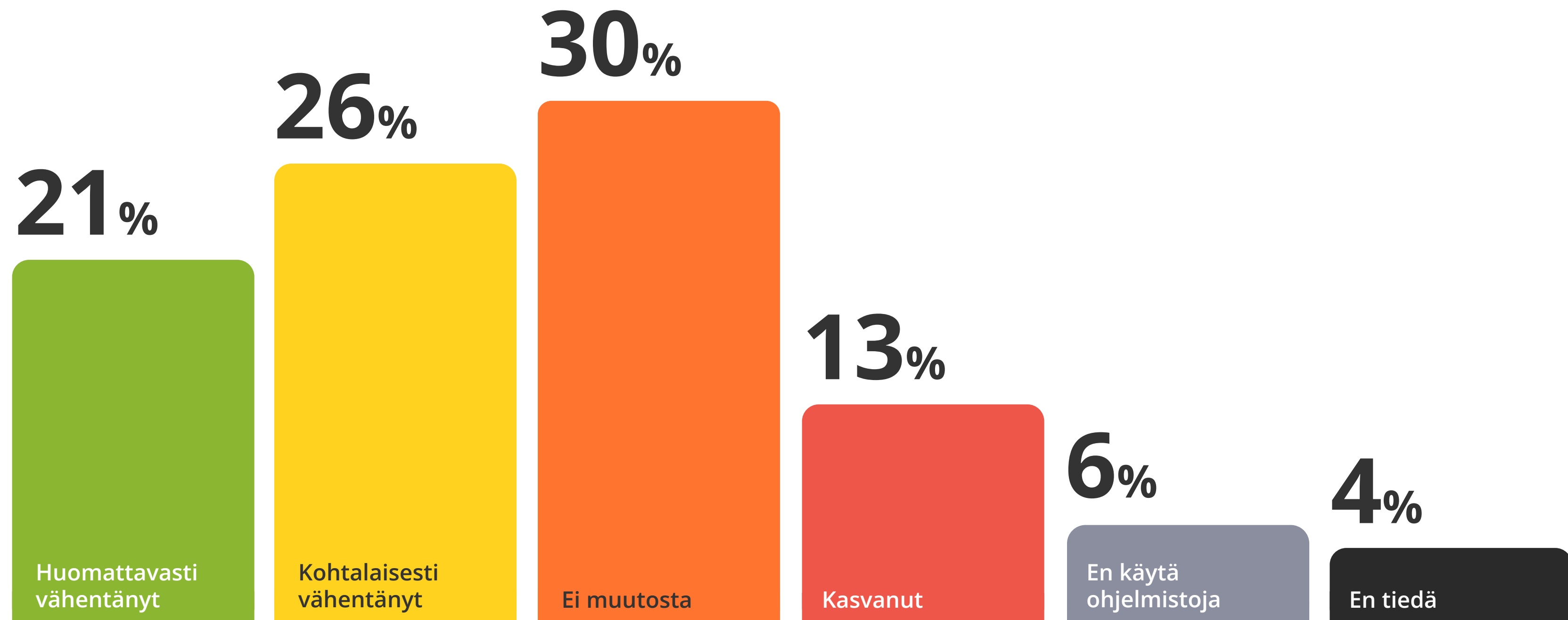


Kynä ja paperi ensisijaisena
palkanlaskennan työkaluna



Keski-Eurooppa Pohjoismaat Benelux-maat Välimeri Suomi

Ohjelmistojen käytön vaikutus palkanlaskentaan käytettyyn aikaan – kaikki maat



Matka- ja kuluhallinta: Ammattilaisohjelmistojen käyttö on yleistä

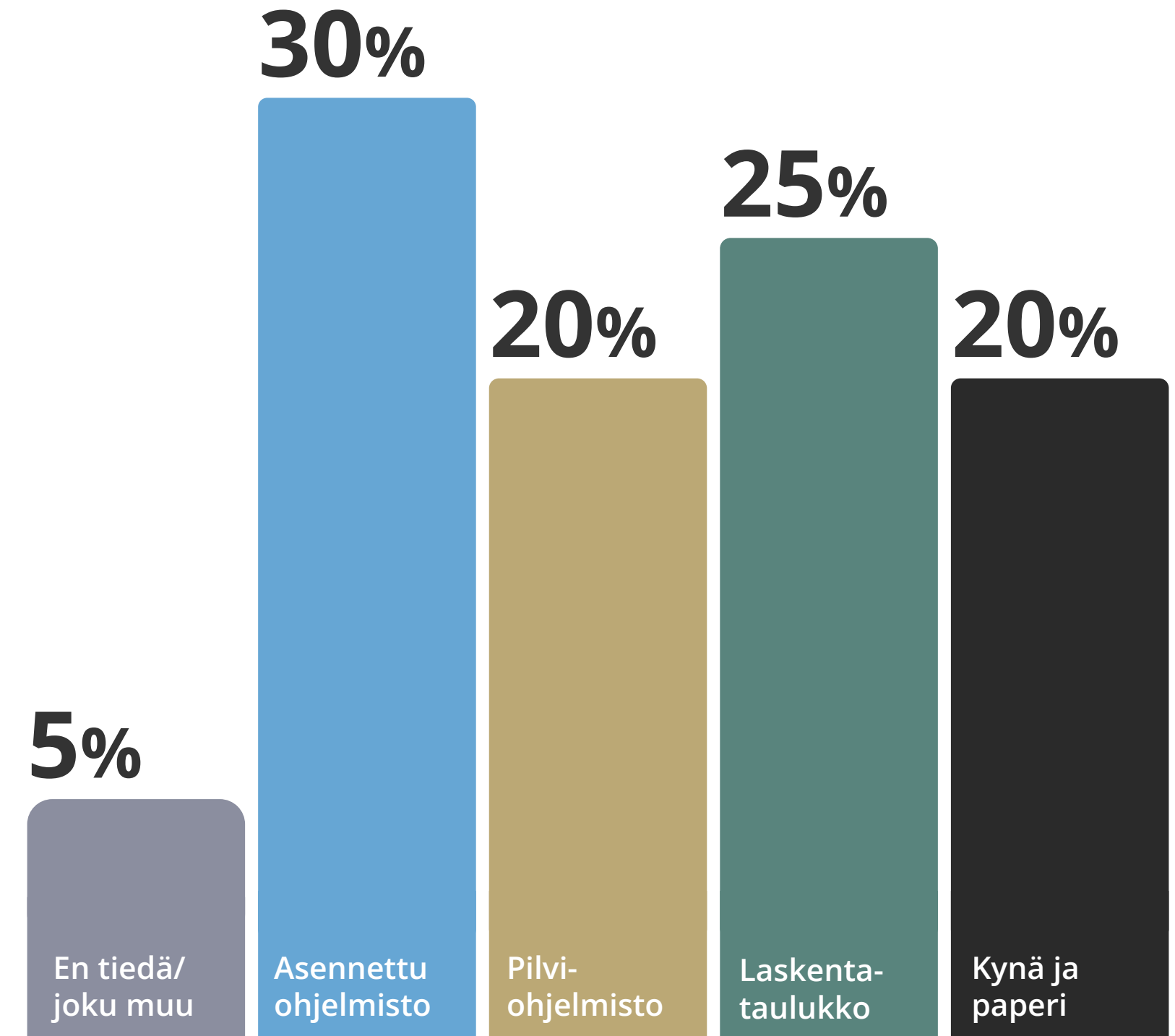
Tutkimuksemme mukaan puolet eurooppalaisista yrityksistä käyttää ammattilaisohjelmistoja ensisijaisena matka- ja kuluhallintatyökalunaan. Mielenkiintoista on, että myös perinteiset menetelmät, kuten laskentataulukot tai kynä ja paperi, ovat edelleen tärkeitä, ja peräti joka neljäs yritys myöntää jatkavansa niiden käyttöä.

Alueellisesti Benelux- ja Pohjoismaat ovat edellä pilviohjelmistojen käyttöönotossa myös tällä osa-alueella.

21%

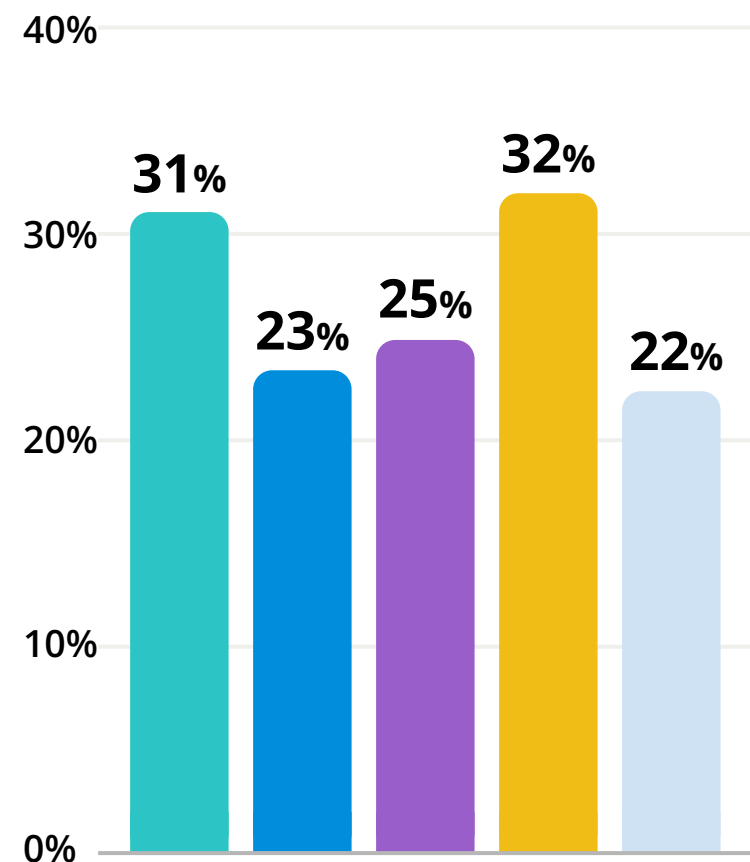
suomalaisvastaajista käyttää asennettua tai pilviohjelmistoa matka- ja kuluhallintaan. Noin joka viides (21 %) on ulkoistanut työn kirjanpitäjälleen.

Pääasiassa kulujen hallintaan käytetty työkalu – kaikki maat

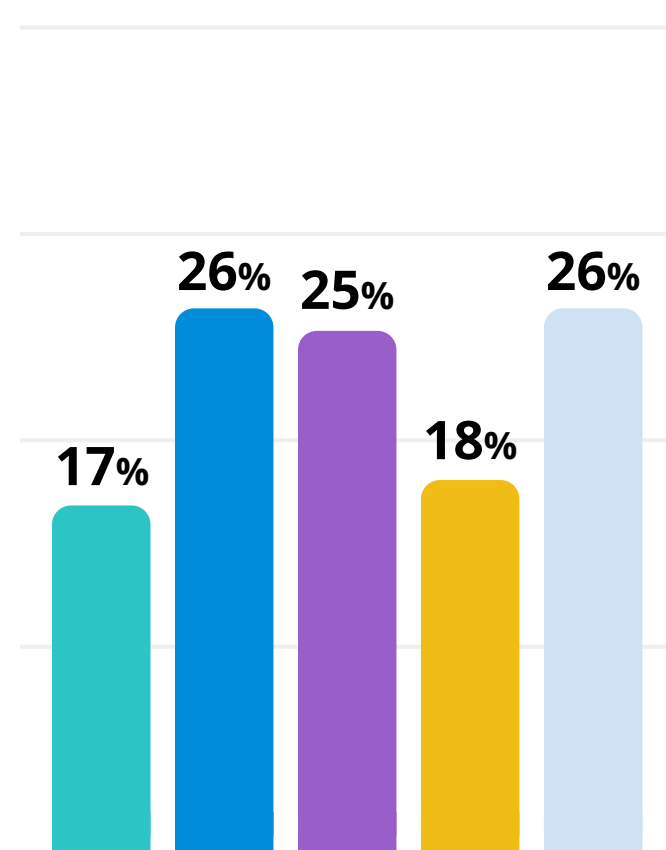


Matka- ja kuluhallintaan käytettyjen työkalujen suosio alueittain

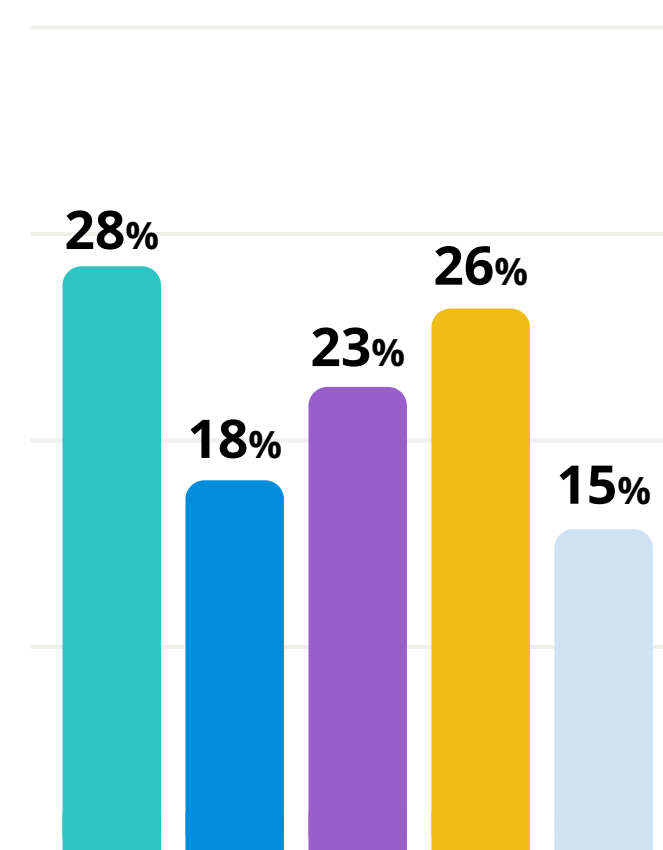
Asennettu ohjelmisto
ensisijaisena kuluhallinnan
työkaluna



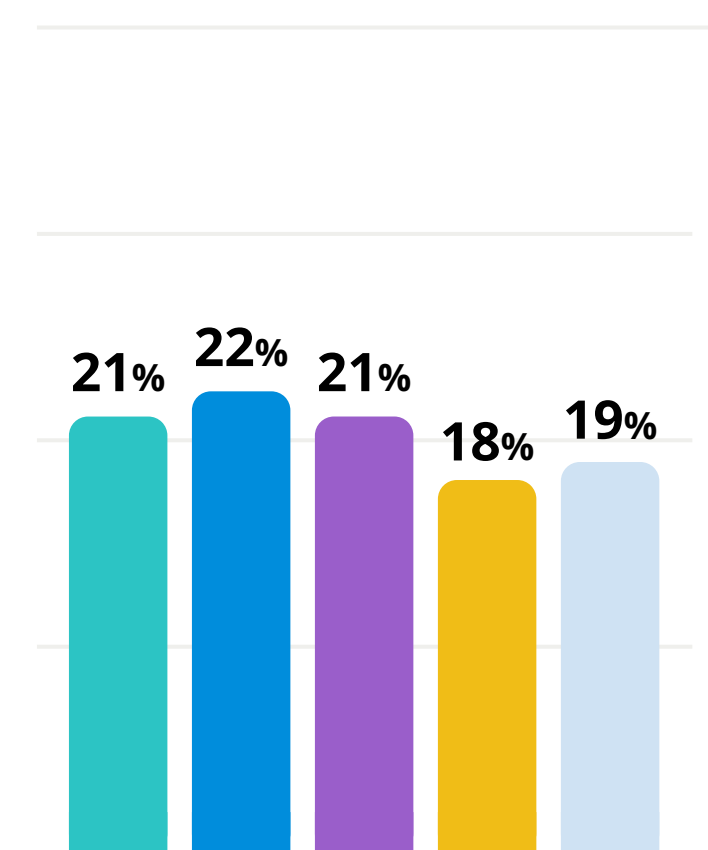
Pilvipohjainen ohjelmisto
ensisijaisena kuluhallinnan
työkaluna



Laskentataulukko ensisijaisena
kuluhallinnan työkaluna



Kynä ja paperi ensisijaisena
kuluhallinnan työkaluna



Kirjanpitäjä yrittäjän luottokumppanina

Kirjanpitäjällä on perinteisesti ollut ratkaisevan tärkeä rooli pienten ja keskisuurten yritysten menestyksessä. Tutkimuksessa selvitimme, mitä yrittäjät ajattelevat kirjanpitäjien tarjoamista kriittisistä palvelusta ja niiden hinnoittelusta.

Tulokset osoittavat, että kirjanpitäjät ovat tosiaan luotettuja kumppaneita, ja yrittäjät ovat yleensä tyytyväisiä saamiinsa palveluihin. Silti, käynnissä oleva taloushallinnon digitalisaatio on saanut yrittäjät pohtimaan kirjanpitäjien roolia uudessa valossa, ja samalla kirjanpitäjien palveluiden hinnoittelua on alettu kyseenalaistaa.

Vaikuttaakin siltä, että kirjanpitäjät ovat tienhaarassa, jossa heidän on päätettävä muuttavatko he palvelunsa hyödykkeiksi, joissa kilpaillaan hinnalla ja määrällä, vai siirtyvätkö he konsulteiksi, jotka kilpailevat tarjoamallaan lisäarvolla.

Kirjanpitäjien palveluihin ollaan tyytyväisiä, mutta niitä ei hyödynnetä erityisen laajasti

Tutkimuksemme osoittaa, että yrittäjien mielestä kirjanpitäjät ovat avainasemassa monien liiketoiminnan kriittisten toimintojen ylläpitämisessä: Vastaajista 40 % hoitaa kirjanpidon ja 36 % palkanlaskennan ensisijaisesti kirjanpitäjän avustuksella.

Se tarkoittaa samaan aikaan sitä, että noin 60 % vastaajista hoitaa tilinsä ja palkanmaksun ilman, että he ovat vahvasti riippuvaisia kirjanpitäjistä. Lisäksi kirjanpitäjillä näyttää olevan vähemmän vaikutusvaltaa esimerkiksi laskutuksen sekä matka- ja kuluhallinnan alalla. Yrittäjien arvio siitä, mihin ammattimaisia kirjanpitopalveluita tarvitaan, on siis melko suppea.

Yrittäjät ovat tyytyväisiä kirjanpitäjiin, vaikka näiden rooli ei olekaan enää yhtä kriittinen

Kun yrittäjiä pyydettiin arvioimaan tyytyväisyyttään kirjanpitopalveluihin, 74 % vastaajista antoi korkean arvosanan 7–10. Sitä vastoin vain 7 % ilmaisi tyytymättömyytensä ja antoi arvosanat 0–4.

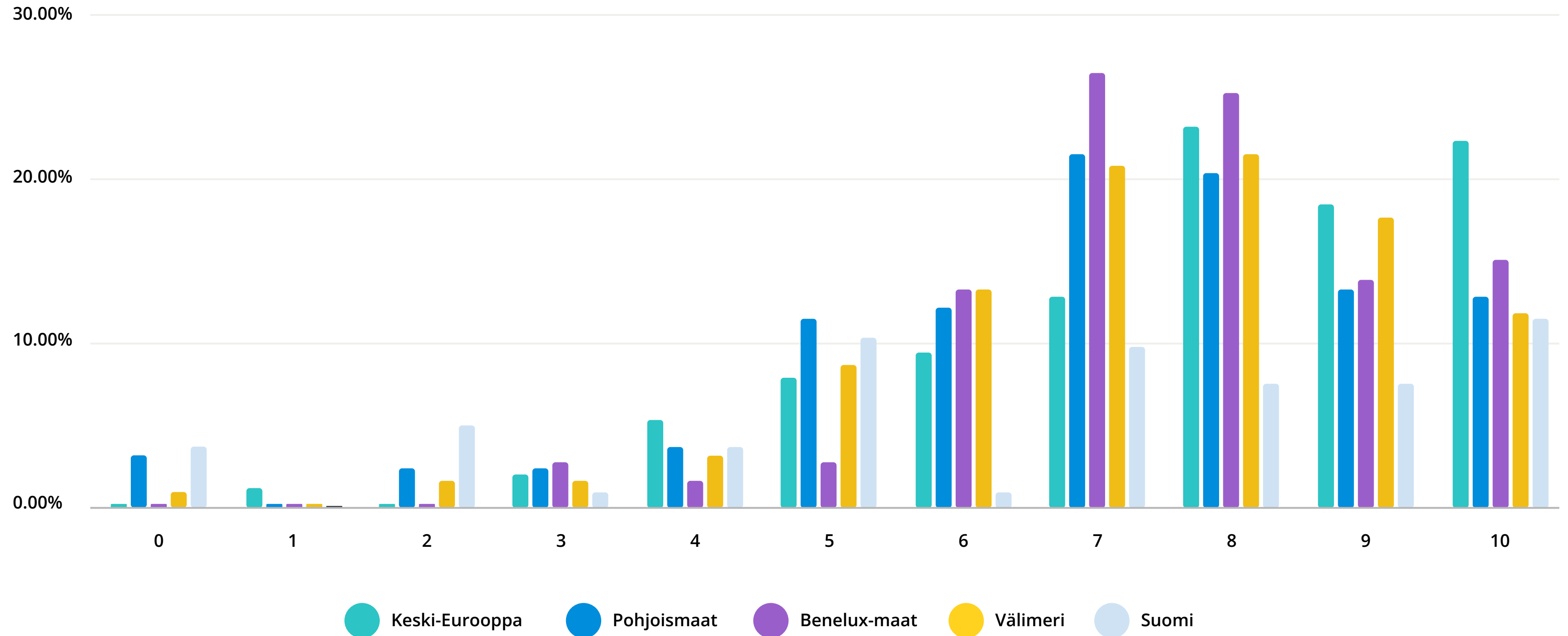
Tyytyväisyysasteikolla 0–10 voidaan laskea likimääräinen Net Promoter Score (NPS), joka antaa vastausten perusteella positiivisen tuloksen +5. Vaikka luku osoittaa, että yritysten omistajat ja yrittäjät suhtautuvat yleisesti ottaen myönteisesti kirjanpitäjiin, se kertoo, että tilitoimistoalan tarjoamassa asiakaskokemuksessa on myös parantamisen varaa.

Palveluihin ollaan siis yleisesti ottaen tyytyväisiä, mutta tulokset viittaavat siihen, etteivät kaikki ole yksimielisiä siitä, kuinka kriittinen rooli kirjanpitäjillä lopulta on. Tähän saamme hieman lisää selvyyttä, kun tarkastelemme kirjanpitäjien palveluiden hinnoittelun vaikutusta asiakkaidensa tyytyväisyyteen.

+5_{NPS}

Tyytyväisyys kirjanpitäjän tai veroneuvojan tarjoamiin palveluihin alueittain

Asteikolla 0-10, jossa 0 tarkoittaa "erittäin tyytymätön" ja 10 "erittäin tyytyväinen"



Kirjanpitäjien hinnat huolestuttavat yrittäjiä

Mielipiteet hinnasta antavat arvokasta tietoa siitä, kuinka yrittäjät arvostavat asioita tai palveluita.

Kun kysyttiin näkemyksiä kirjanpidon hinnoittelusta, yli 45 % vastaajista piti kustannuksia kalliina (noin 14 % piti niitä erittäin korkeina saatuun arvoon nähden, ja noin 31 % piti niitä korkeina mutta hallittavina) ja vajaat 42 % vastaajista ajatteli, että hinnoittelu on kohtuullinen. Vain 9 % piti kirjanpitäjän palveluita halpoina.

Nämä havainnot osoittavat yrittäjien kasvavan huolen kirjanpitopalvelujen kustannuksista. Koetun arvon ja kohtuuhintaisuuden tasapainottaminen on haaste.

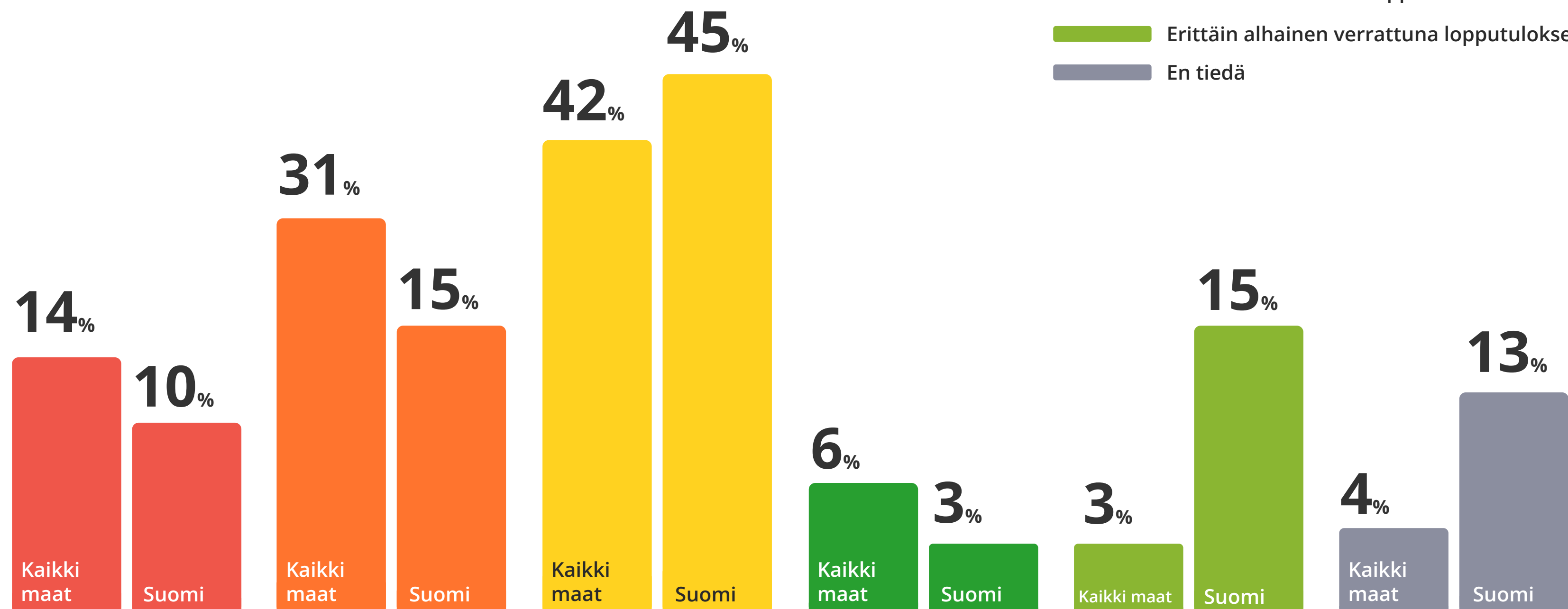
Kun otetaan huomioon hinta, tyytyväisyys ja koettu tärkeys, kirjanpitäjät ovat tienhaarassa. Heidän on valittava volyymiperustaisen lähestymistavan ja konsultatiivisen roolin välillä. Haluavatko he palvella lukuisia asiakkaita, joilla on rutiininomaisia kirjanpitotarpeita, vai tarjota neuvonantoa, joka tuo asiakkaille strategista arvoa?

45%

suomalaisvastaajista
pitää kirjanpitäjien hinnoittelua kohtuullisena.
Kalliiksi palvelun kokee 25 %.

Mielipide kirjanpito palveluiden hinnasta

- Liian korkea verrattuna lopputulokseen
- Korkea, mutta menettelee
- Järkevä
- Alhainen verrattuna lopputulokseen
- Erittäin alhainen verrattuna lopputulokseen
- En tiedä



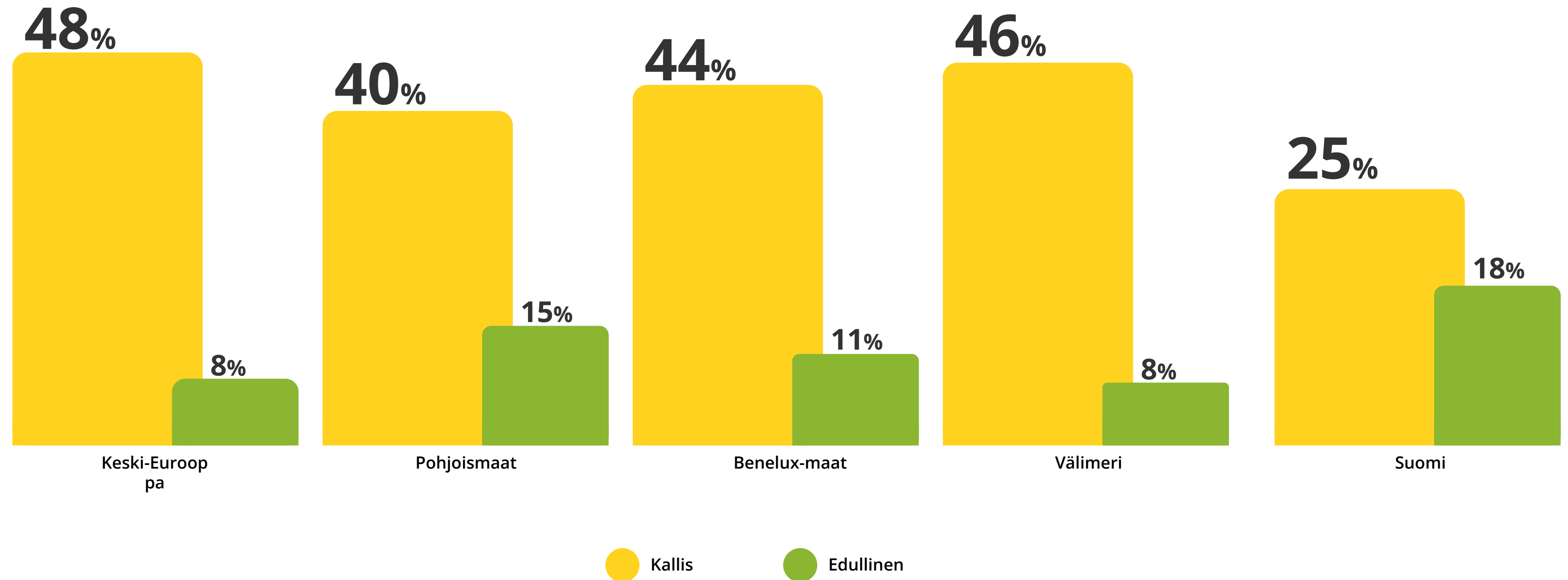
Kallis

46% ● Kaikki maat
25% ● Suomi

Edullinen

9% ● Kaikki maat
18% ● Suomi

Käsitys kirjanpitäjille/veroneuvojille maksetusta hinnasta alueittain



Kirjanpitäjien arvostus vaihtelee alueittain

Tutkimusaineiston alueittainen analysointi paljastaa, että suhtautuminen kirjanpitäjiin on erilainen eri puolilla Eurooppaa.

Keski-Eurooppa:

Keskieuropalaiset yrittäjät ovat tyytyväisimpiä kirjanpitäjiinsä, mikä näkyy arvioituna NPS:nä +16. Se on selvästi yli yleisen keskiarvon, joka on +5. Tällä alueella kirjapitäjien palvelut koetaan kuitenkin myös kalliimmaksi kuin muualla.

Pohjoismaat:

Pohjoismaissa puolestaan kirjanpitäjän palveluita edullisina pitävien vastaajien osuus on muita alueita suurempi. Tyytyväisyys on kuitenkin alhaisin, ja arvioitu NPS on vain -8. Tämä viittaa siihen, että vaikka palveluja pidetään edullisina, ne eivät välttämättä täysin vastaa asiakkaiden odotuksia laadun tai tarkoituksenmukaisuuden suhteen.

Välimeri:

Välimeren alueiden tyytyväisyystaso on vaatimaton (NPS +1). Tähän vaikuttaa pitkälti kustannuskäsitys, sillä noin 46 prosenttia alueen vastaajista pitää kirjanpitäjien palveluita kalliina. Kustannuksilla voi siis olettaa olevan merkittävä vaikutus asiakastyytyväisyyteen.

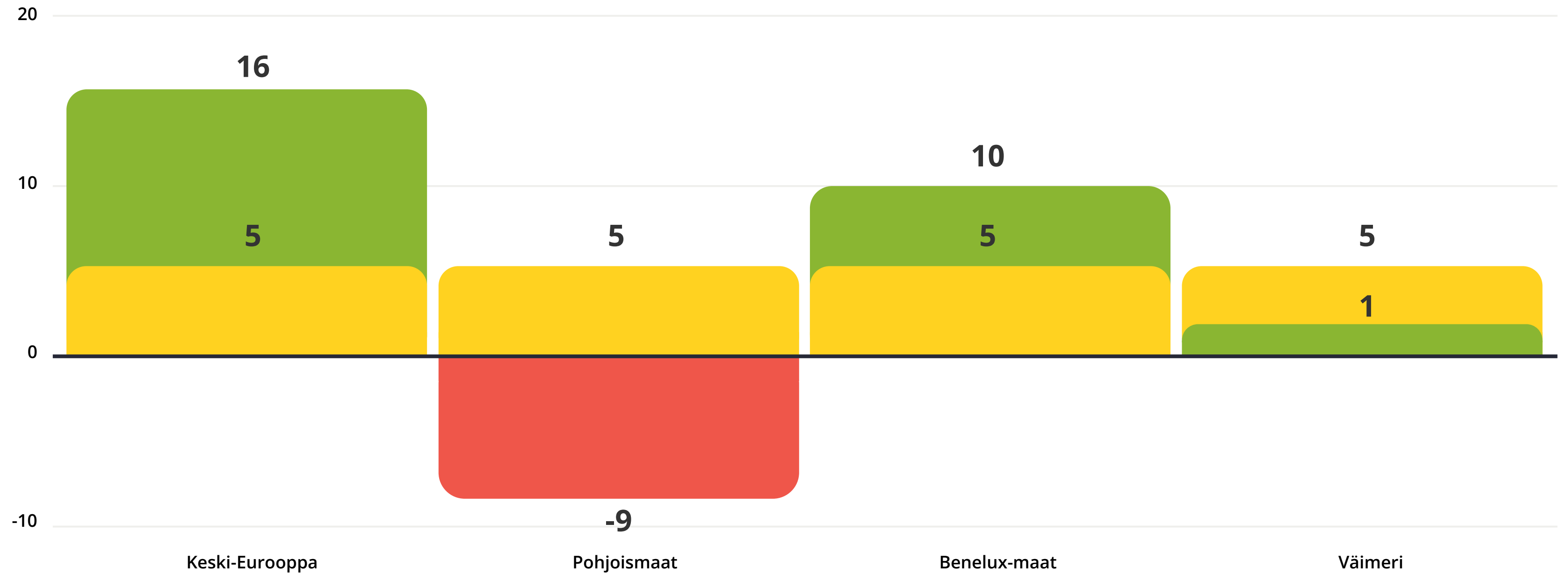
Benelux-maat:

Benelux-alueella tyytyväisyystaso (NPS +10) on lähempänä Keski-Euroopan tasoa. Hintoihin puolestaan suhtaudutaan hieman myönteisemmin kuin Keski-Euroopassa, eli alueen yrittäjien voi arvioida löytäneen hyvän tasapainon kustannusten ja samaansa palveluun välillä.

Vaikka kirjanpitäjien hinnoittelu ei herätä närää suurimmassa osassa suomalaisia vastaajia, tyytyväisyys näiden tarjoamiin palveluihin on melko alhainen:

NPS: -4,6

Kirjanpitäjien/veroneuvojien NPS-luku alueittain



VILLE KUUSELA

Osaavat kumppanit siivittävät yrittäjää

Ensimmäisen kolmen vuoden aikana yrityksen on todistettava, että sen liikeidealle on kysyntää. Alkuinvestointien tappioista haetaan reittiä kohti kannattavaa yrittäjyyttä.

Pienissä yrityksissä yrittäjä pyrkii usein ainakin aluksi tekemään kaiken itse, myös ne asiat joita ei osaa. Omalle ajalle ei lasketa hintaa. Itse kannustaisin yrittäjiä jo alkuvaiheessa rakentamaan itselleen sellaisen kumppaniverkoston, joka mahdollistaa yrittäjälle keskittymisen omaan asiaansa.

Tämäkin tutkimus osoittaa, että suomalaisyrittäjät ovat monin tavoin edelläkävijöitä tällä saralla. Meillä esimerkiksi tilitoimistoihin on tukeuduttu iät ja ajat.

Samoin erilaiset tekemistä helpottavat ohjelmistot ovat jo monien yrittäjien arkipäivää. Esimerkiksi [taloushallinto-ohjelmistojen hyödyt ovat monipuoliset, ja ne vaikuttavat merkittävästi yrityksen kehitykseen.](#)

Kokonaiskuva on se, että yrittäjyyden regulaatio lisääntyy koko ajan, mutta hyvien kumppanien ja ohjelmistojen ansiosta yrittäjän ei tarvitse käyttää sääntöjen noudattamiseen aiempaa enempää aikaa. Muutoksista on oltava tietoinen, mutta hyvä kumppani pystyy “kansankielistämään” uudet säännöt ja tuomaan ne mukaan yrittäjän arkeen. Yrittäjä voi keskittyä siihen, mitä osaa parhaiten: omaan ydintekemiseensä.





Yrityksen kasvattaminen

Yrittäjät ovat optimistisia. Taloustilanteen ollessa monin tavoin vaikea syvennyimme yrittäjien unelmiin ja toiveisiin, lähitulevaisuudessa odottaviin haasteisiin ja teknologian ratkaisevaan rooliin yrityksen muovaamisessa.

Ulkoiset haasteet – hankala taloustilanne huolestuttaa eurooppalaisia yrittäjiä

Tutkimus paljastaa, että lähes puolet vastaajista näkee taloudellisen tilanteen liiketoimintansa suurimmaksi haasteeksi. Huoli on erityisen voimakas Keski-Euroopassa (53 %) ja Välimeren alueella (50 %), mutta talouden tila huolestuttaa myös Benelux-maissa (40 %) ja Pohjoismaissa (39 %).

Suomessa yleinen taloudellinen tilanne askarruttaa yrittäjiä enemmän kuin Pohjoismaissa yleensä. Täällä 46 % vastaajista sanoi sen olevan suurin este yrityksen toiminnan kehittämiseksi seuraavan vuoden aikana.

Taloustilanteen lisäksi yrityksiä huolettavat muuttuva sääntely ja kilpailutilanne.

Keskieuropalaiset ja Benelux-alueen yritykset ovat enemmän huolissaan sääntelyn vaikutuksista liiketoimintaansa kun taas Välimerellä ja Pohjoismaissa huolta aiheuttaa oman alan kilpailu. Suomalaisvastaajista noin joka kolmas (34 %) mainitsi kilpailutilanteen tulevan vuoden merkittäväksi haasteeksi.

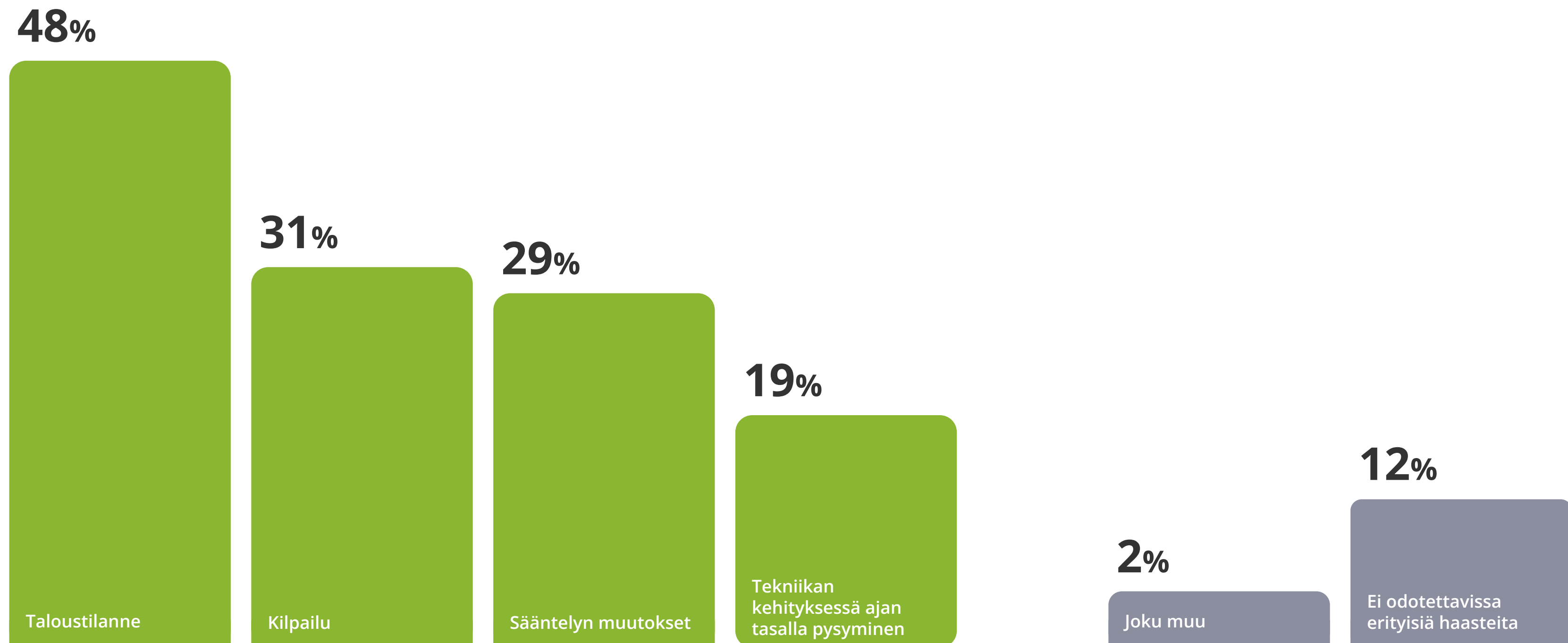
Teknologisen kehityksen seuraaminen ja perässä pysyminen huolestuttaa sekin suhteellisen suurta osaa yrityksiä (19 %). Eniten sillä vaivaavat päättään keskieuropalaiset (21 %) ja Välimeren maiden (20 %) yrittäjät. Suomessa 15 % vastaajista piti tätä merkittävänä haasteena.

Lähes

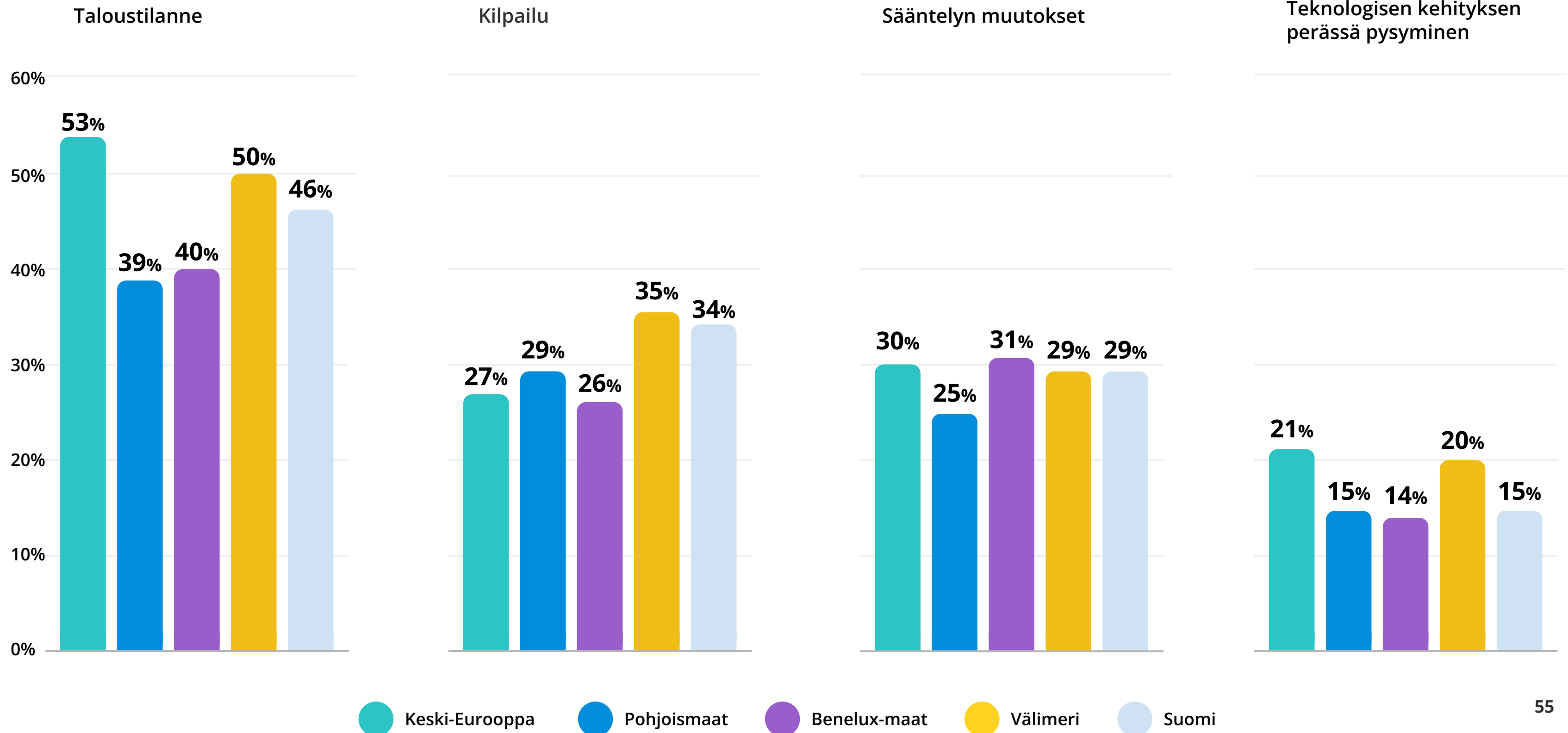
45%

vastaajista pitää talouden nykytilaa haastavimpana liiketoimintaan vaikuttavana ulkoisena tekijänä – myös Suomessa.

Tunnistettut ulkoiset haasteet – kaikki maat



Tunnistettut ulkoiset haasteet alueittain



Tavoitteena on kaikesta huolimatta kasvu

Vaikka taloudellinen tilanne huolestuttaa yrittäjiä, suurin osa heistä kertoo tavoittelevansa kasvua seuraavan vuoden aikana. Vastaajista 24 % pyrkii kasvattamaan tulojaan, 22 % toivoo saavansa lisää asiakkaita, 9 % ajattelee laajentavansa tuote- tai palveluvalikoimaansa ja 6 % toivoo voivansa palkata uusia työntekijöitä. Samaan aikaan 13 % vastaajista sanoo pyrkivänsä myös toiminnan tehostamiseen.

Mielenkiintoista on, että peräti 12 % vastaajista myöntää, etteivät he ole asettaneet mitään erityisiä tavoitteita tai että he eivät tiedä, mitä ne olisivat.

Suomessa

tavoitteena on erityisesti tulojen (26 % vastaajista) ja asiakasmäärän (20 %) kasvattaminen.

Moni luottaa siihen, että tavoitteet ovat saavutettavissa

Suurin osa kyselyyn vastanneista (57 %) suhtautuu optimistisesti mahdollisuuksinsa saavuttaa asetetut tavoitteet. Heistä 7 % on erittäin luottavaisia ja 40 % luottavaisia. Jonkinasteista epäluottamusta sitä vastoin ilmaisee 15 % vastaajista, joista 3,9 % ei luota tavoitteidensa toteutumiseen lainkaan. Vastaajista 28 % ei halunnut ilmaista luottamusta tai sen puutetta, kun heiltä kysyttiin näkemystä tavoitteiden saavuttamisesta.

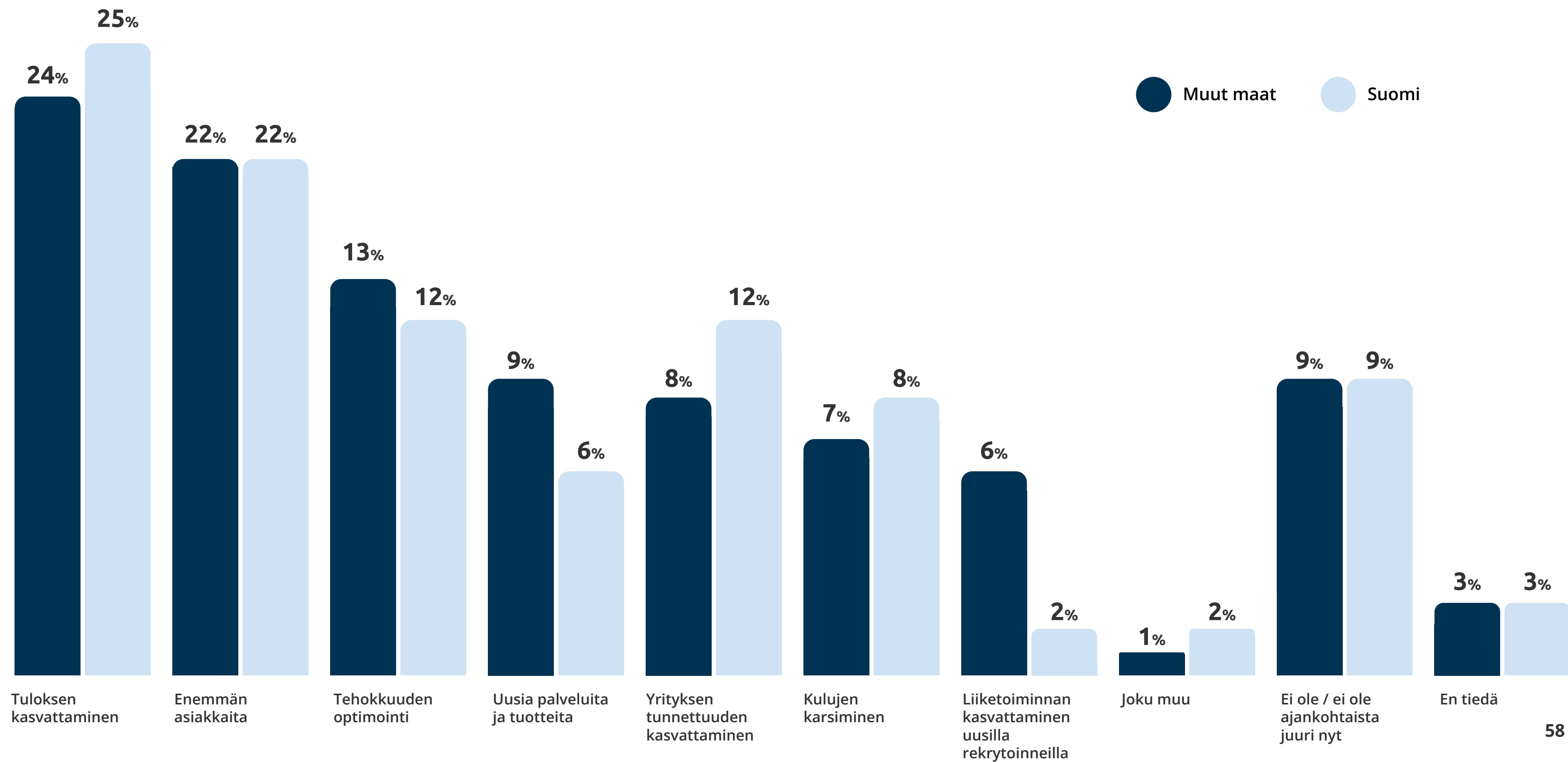
Alueellisia eroja tarkasteltaessa **Benelux-alueen** yrittäjien voidaan todeta suhtautuvat optimistisimmin tulevaisuuteen. Heistä 65,5 % piti tavoitteidensa saavuttamista todennäköisenä. **Pohjoismaissa** vain 50,5 % vastaajista oli samaa mieltä, ja lähes 18 % piti tavoitteiden saavuttamista epätodennäköisenä. Myös **Välimeren** alueella oli melko suuri osuus pessimistisemmin tulevaisuuteen suhtautuvia. Heistä noin 17 % arveli, ettei saavuta tavoitteitaan.

46%

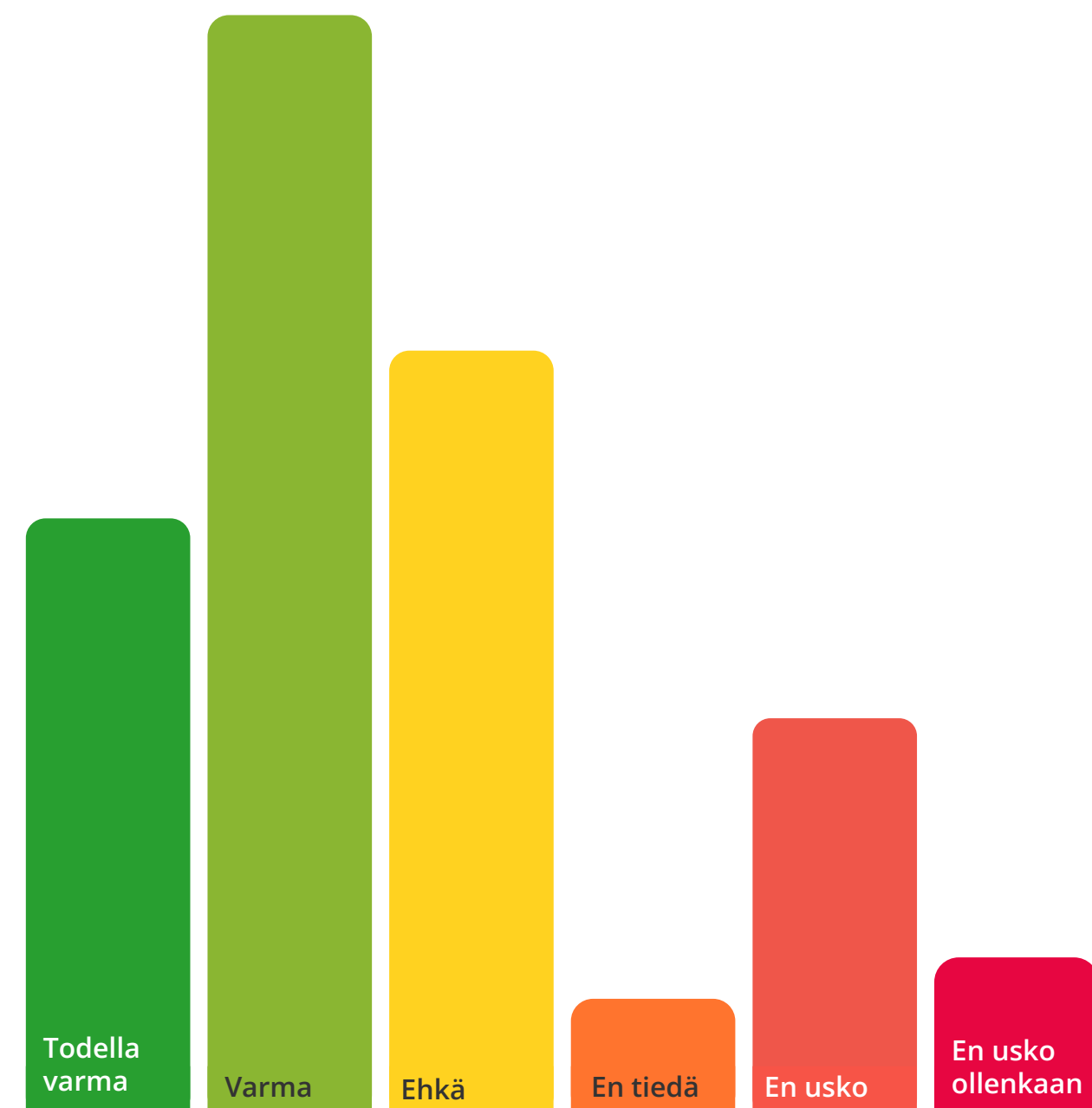
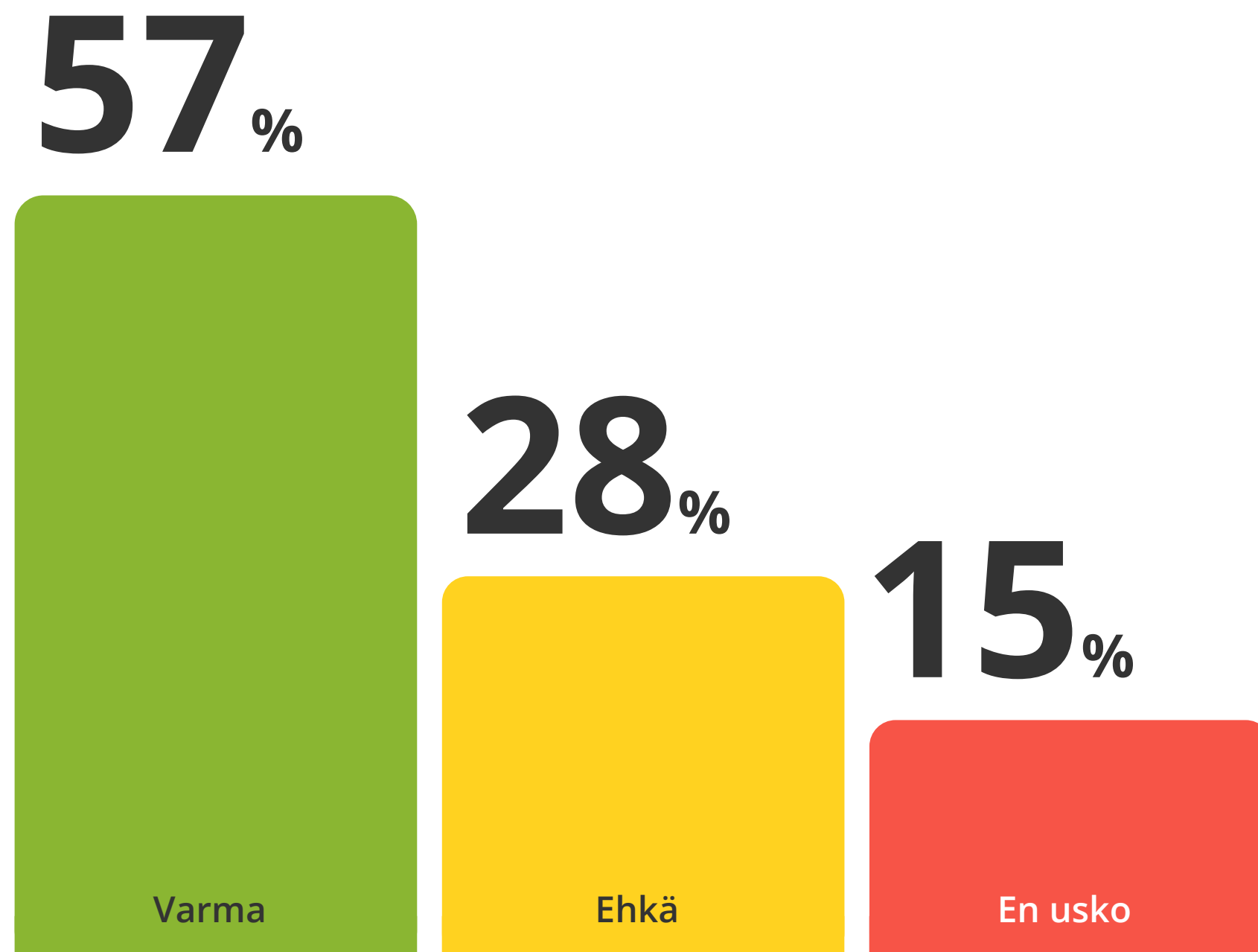
suomalaisvastaajista

uskoo saavuttavansa tavoitteensa ensi vuonna, samalla kun 23 % kärsii luottamuksen puutteesta.

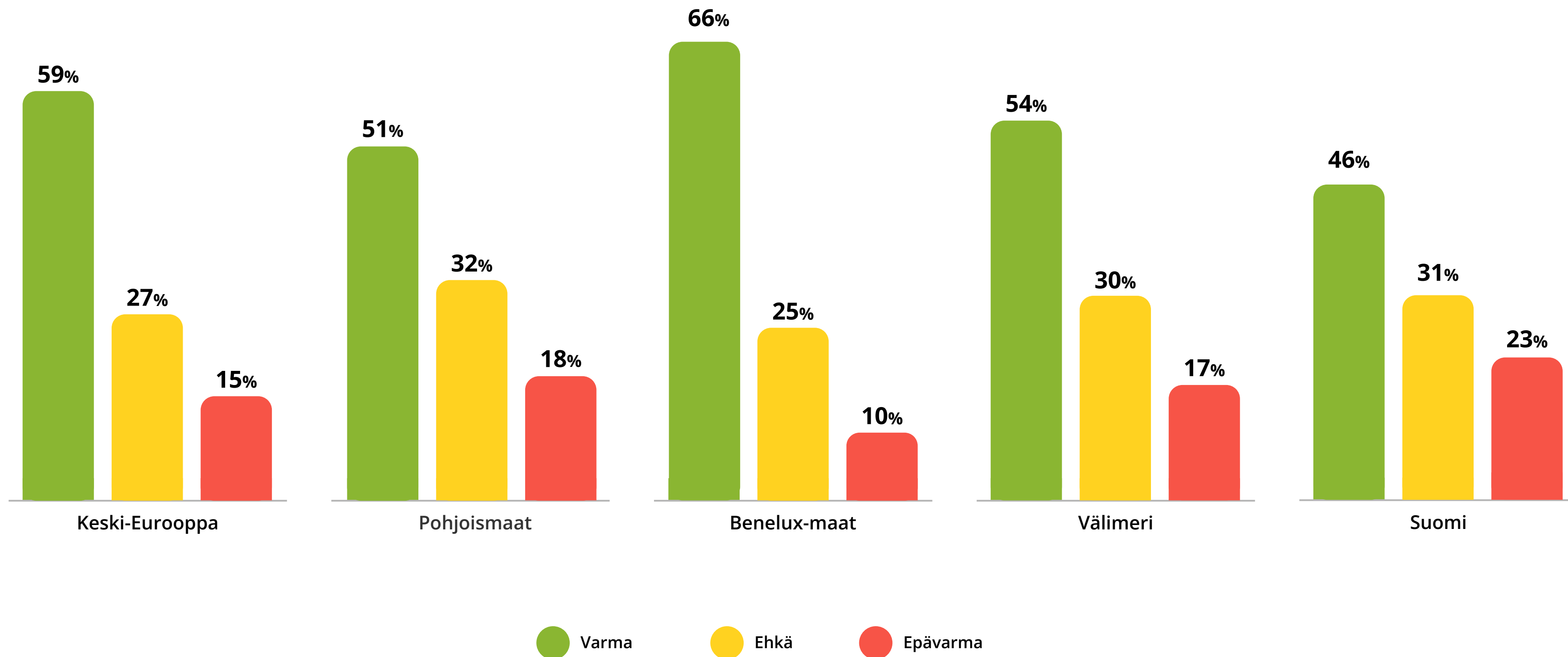
Tavoitteet seuraavalle vuodelle



Luottamus tavoitteiden saavuttamiseen ensi vuonna – kaikki maat



Luottamus tavoitteiden saavuttamiseen alueittain



Teknologialla uskotaan olevan merkittävä rooli yritysten menestyksessä

Optimismin hengessä huomattava enemmistö yrittäjistä (72 %) kertoo olevansa innostunut siitä, millainen rooli teknologialla on heidän liiketoimintansa menestyksessä. Vastaajista 13 % on erittäin innostuneita, 26 prosenttia hyvin innostuneita ja 33 % melko innostuneita. Vain pieni osa vastaajista (9,5 %) ei innostu teknologian vaikutuksesta osana yrityksensä menestystä.

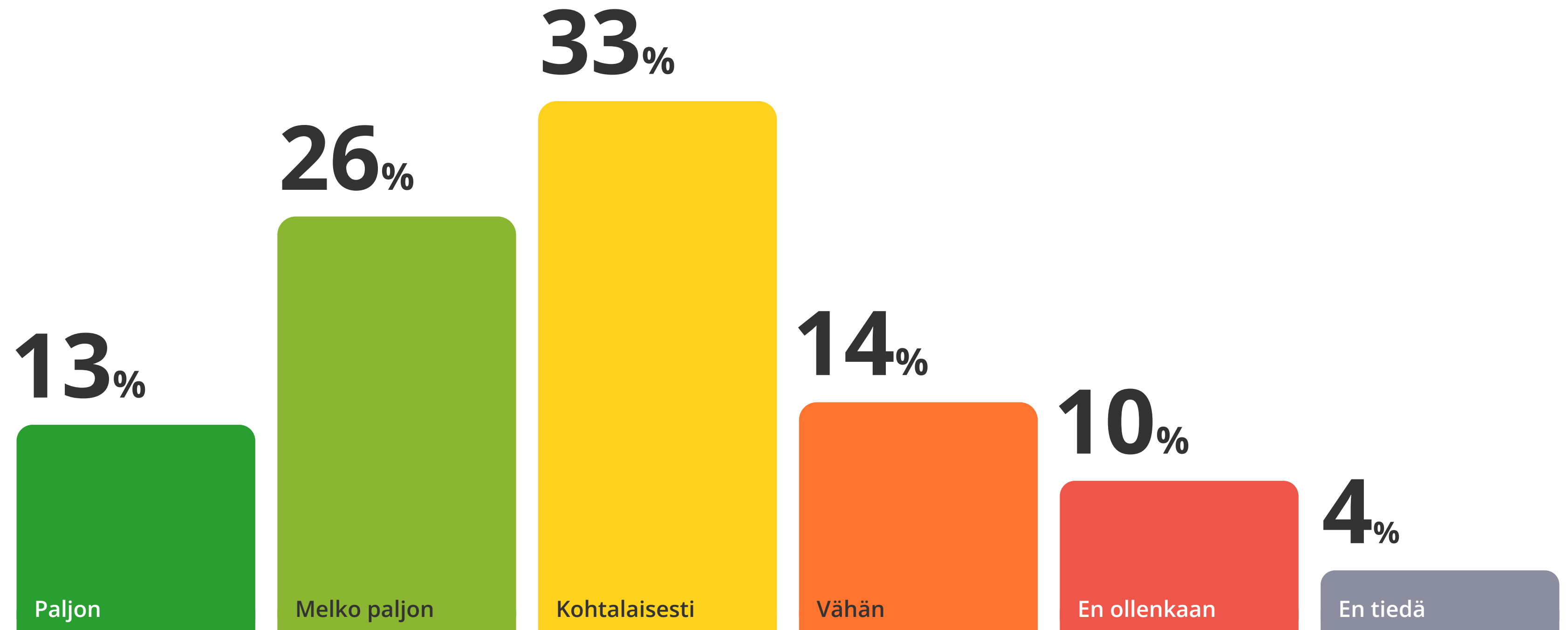
Alueilla, joissa pilviohjelmistojen käyttö on vähäisempää, kuten Välimeren alue ja Keski-Eurooppa, yrittäjät ilmaisevat erityisen suurta innostusta teknologiaa kohtaan, mutta myös digitaalisesti edistyneemmillä alueilla, kuten Pohjoismaissa ja Benelux-maissa, huomattava määrä vastaajista (62 % Pohjoismaissa ja 65 % Benelux-maissa) ilmoittaa olevansa innostunut teknologian vaikutuksista ainakin jossain määrin.

Suomessa innostus on kuitenkin hieman laimeampaa. Täällä noin 48 % vastaajista arvioi ohjelmistojen ja teknologian vaikuttavan ainakin kohtalaisesti yrityksen menestykseen.

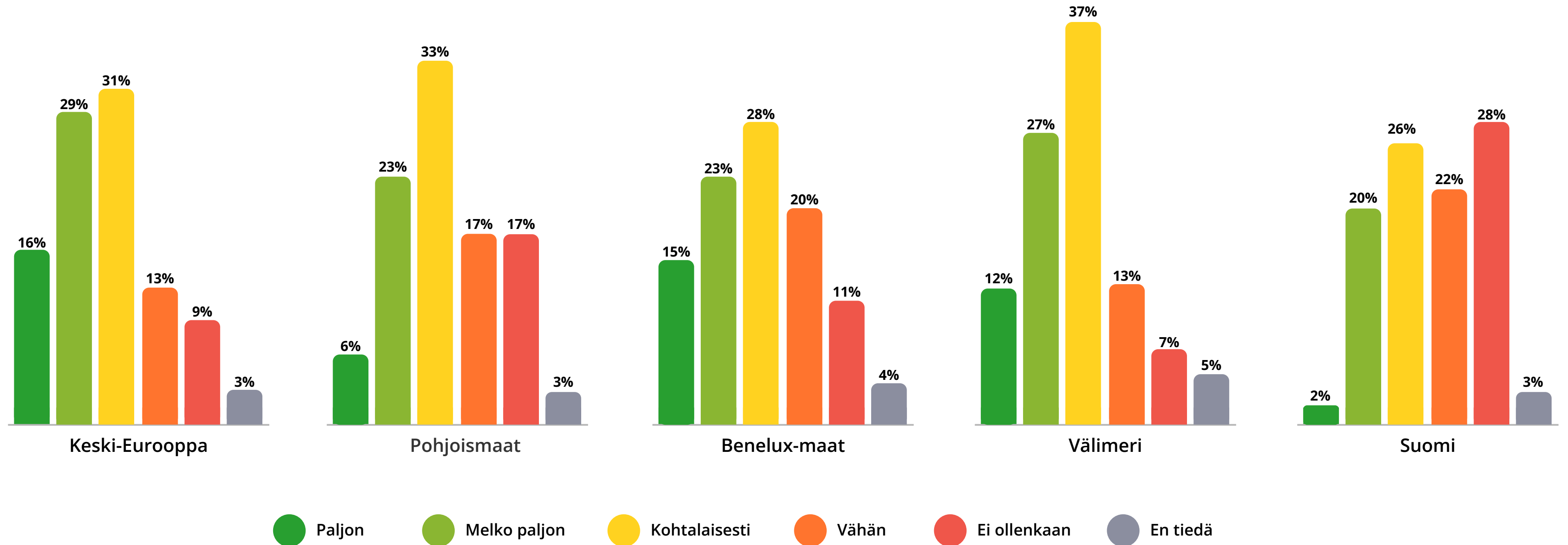
7/10

yrittäjästä on innostunut siitä, miten teknologia vaikuttaa heidän menestykseensä.

Missä määrin uskot ohjelmistojen ja teknologian vaikuttavan yrityksesi menestykseen? - Kaikki maat



Alueelliset erot: Missä määrin uskot ohjelmistojen ja teknologian vaikuttavan yrityksesi menestykseen?



VILLE KUUSELA

Rohkeasti kohti kasvua

Valtioneuvoston teettämän selvityksen mukaan Suomessa alkuvaiheen yrittäjistä vain noin joka kymmenes tavoittelee korkeaa kasvua tai tähtää kansainvälisille markkinoille, ja noin neljännes tavoittelee uusien tuotteiden tai palvelujen luomista. Meidän tutkimukseemme vastanneista yrittäjistä hieman useampi kertoi tavoittelevansa suurempia tuloja ja uusia asiakkaita, harvempi uusia palveluita tai tuotteita.

Suomalaiseen yrittämisen kulttuuriin kuuluu, että alkuinvestointi tehdään omalla pääomalla. Siksi suomalaiset yrittäjät tavallisesti aloittavat pienestä, vähän kokeillen. Muualla päin maailmaa liikkeelle lähdetään riehakkaammin ja isoin ulkopuolisin investoinnein. "Syteen tai saveen!", siellä ajatellaan. "I'm all in!"

Tällainen asenne on suomalaiselle yrittäjyydelle vieras. Epäonnistumista pelätään, ja siltä halutaan välttyä viimeiseen asti. Olisi hienoa, jos meilläkin opittaisiin suhtautumaan konkursseihin luonnollisena osana yrittämistä – joskus onnistutaan, toisinaan taas ei. Parhaat opit ammennetaan usein juuri epäonnistumisista.

Yrityksen kasvuvaiheessa testataan, onko yrittäjä onnistunut valitsemaan oikeat kumppanit kasvunsa tueksi. Asioita, jotka toimivat, aletaan skaalata ja samalla etsitään uusia liikeideoita. Tässä vaiheessa toimiva kumppaniverkosto on usein se, mikä erottaa todelliset voittajat häviäjistä.



5

Johtopäätökset

Motivaatio

Yrittäjyyttä ruokkivat intohimo ja pyrkimys itsenäisyyteen.

Unelma hallita omaa elämäänsä ja tehdä työtä omilla ehdoilla on eurooppalaisen yrittäjän tärkein motivaatio uusien hankkeiden käynnistämiseen.

Haasteet

Liiketoiminnan menestys on keskeisin haaste, mutta myös ensisijainen tavoite.

Vaikka hallinnollisiin tehtäviin kuluu paljon aikaa, suurin haaste yrittäjille on liiketoiminnan kasvattaminen. Se tapahtuu ennen kaikkea tehokkuutta parantamalla.

Innostus

Teknologialla on ratkaiseva rooli menetyksessä, ja yrittäjät ovat innostuneita sen mahdollisuuksista.

Vaikka ammattikäyttöön tarkoitettujen ohjelmistojen käyttöönotossa on vielä parantamisen varaa, vauhti teknologian kehityksen sekä siihen liittyvän kiinnostuksen ja sääntelyn osalta kiihtyy.

Optimismi

Yrittäjät suhtautuvat myönteisesti tulevaisuuteensa.

Huolimatta sisäisistä ja ulkoisista haasteista, yrittäjät ja yritysten omistajat osoittavat suurta luottamusta ja optimismia tulevaisuuden suhteen.

Tietoa Vismasta

Champions of business software

Yrittäjillä, suuryrityksillä ja julkisella sektorilla on kaikilla yhteinen tarve ohjelmistoille, jotka sujuvoittavat ja tehostavat toimintaa. Ja koska organisaatiot tekevät nopeaa siirtymää paikallisista ratkaisuista pilvipalveluihin, integraatio muiden keskeisten ohjelmistojen kanssa on välttämätöntä.

Me Vismalla rakennamme yritysohjelmistoja ja ekosysteemejä juuri tätä tarkoitusta varten. Paikallisiin tarpeisiin räätälöidyt, tehokkaat ja standardoidut pilvipohjaiset ohjelmistomme automatisoivat hallinnollisia tehtäviä, yhdistävät dataa ja tuovat yrityksille kaivattua taloudellista varmuutta. Yksinkertaistamalla ja kehittämällä kaikenkokoisten yritysten ja organisaatioiden työtä, edistämme koko yhteiskunnan toimintaa ja elinvoimaa.

Tutustu siihen, miten ohjelmistomme muuttavat liiketoimintaa: visma.fi

Vastuuvapauslauseke

Tämä sisältö, raportti ja materiaalit on tarkoitettu vain tiedoksi, eikä niitä tule pitää oikeudellisena, kirjanpito-, rahoitus-, sijoitus- tai veroneuvona tai tällaisten yrityskohtaisten neuvojen hankkimisen korvaajana. Sovellettavat lait voivat vaihdella alueen mukaan.

Takeita ei anneta siitä, että tieto on kattavaa tai että se soveltuu asiakkaan erityiseen tilanteeseen. Visma tai sen tytäryhtiöt eivät ole vastuussa minkään tässä esitetyn tiedon päivittämisestä tai tarkistamisesta. Visma tai sen tytäryhtiöt eivät takaa, että tämän julkaisun sisältämä materiaali on edelleen paikkansapitävää tai että se on täysin virheetön julkaistuna. Lukijan tulee tarkistaa väitteet.

Tarjoamme kolmansien osapuolien linkkejä käyttömukavuudeksi ja vain tiedoksi. Visma tai sen tytäryhtiöt eivät tue näitä tuotteita ja palveluita tai näiden yritysten tai organisaatioiden tai henkilöiden mielipiteitä. Visma tai sen tytäryhtiöt eivät ota vastuuta näiden sivustojen tarkkuudesta, laillisuudesta tai sisällöstä.